



**Fundación Estatal**

*PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO*

# Formación de Oferta Estatal Dirigida principalmente a ocupados

## Año de ejecución 2019



**Título: Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupados. Año de ejecución 2019.**

**Unidad de Estadística y Gestión de la Información**

**Fecha: junio 2020**

**Edita y distribuye**

**Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**

**C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid**

**[www.fundae.es](http://www.fundae.es)**

## ÍNDICE:

|  |    |
|--|----|
| PRESENTACIÓN.....                                  | 3  |
| PRINCIPALES RESULTADOS .....                       | 4  |
| I. FORMACIÓN DE OFERTA ESTATAL SUBVENCIONADA ..... | 6  |
| 1. Introducción.....                               | 6  |
| 2. Nota metodológica .....                         | 10 |
| 3. Costes de formación .....                       | 12 |
| 4. Perfil de los participantes .....               | 13 |
| 5. Principales colectivos de análisis.....         | 23 |
| 6. Metodología de impartición.....                 | 33 |
| 7. Ámbito sectorial de la formación.....           | 34 |
| 8. Ámbito territorial de la formación.....         | 42 |
| 9. Contenidos formativos.....                      | 43 |

## PRESENTACIÓN

Presentamos una nueva publicación de carácter estadístico correspondiente a la **formación ejecutada en el año 2019**, informe que tiene por objeto la difusión de los principales datos sobre la formación **subvencionada de ámbito estatal en este periodo**.

La formación ejecutada en el año 2019 se corresponden con tres convocatorias en curso: planes de formación 2016<sup>1</sup>, publicada en el BOE el 25 de agosto de 2016, programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018<sup>2</sup>, publicada en el BOE el 26 de mayo de 2018 y la convocatoria de programas 2018<sup>3</sup>, publicada en el BOE en 24 de enero de 2019.

La convocatoria de planes de formación dirigida a la capacitación para el desarrollo de las funciones relacionadas con el diálogo social y la negociación colectiva, publicada en el BOE el 24 de mayo de 2019<sup>4</sup>, no será objeto de este informe debido a su especificidad y a que el número de participantes en el año de ejecución 2019 tan solo asciende a 45 a la fecha de publicación del informe.

Los datos que presentamos en este documento se contextualizan al amparo del Real Decreto 694/2017<sup>5</sup>, de 3 de julio, donde se desarrolla la Ley 30/2015<sup>6</sup>, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, en relación con la oferta formativa de las administraciones competentes y su financiación, y se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas destinadas a su financiación. En el caso de la convocatoria de planes 2016 el Real Decreto 694/2017, de 3 de julio, no se había desarrollado por lo que esta convocatoria está regulada solo por la Ley 30/2015 y la Orden TAS 718/2008<sup>7</sup>.

A través de esta publicación analizaremos la información estadística de la formación subvencionada realizada en el año 2019 con sus principales indicadores: los participantes comunicados y sus características sociodemográficas; la participación regional; las tasas de cobertura por comunidades autónomas; el análisis sectorial; así como los contenidos formativos en los que se forman los participantes.

---

<sup>1</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2016/08/25/pdfs/BOE-B-2016-39255.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2018/05/26/pdfs/BOE-B-2018-29245.pdf>

<sup>3</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2019/01/24/pdfs/BOE-B-2019-2823.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2019/05/24/pdfs/BOE-B-2019-22600.pdf>

<sup>5</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2017/07/05/pdfs/BOE-A-2017-7769.pdf>

<sup>6</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9734.pdf>

<sup>7</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2008/03/18/pdfs/A16051-16067.pdf>

## PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ En 2019 se han formado un total de 156.738 participantes, el 82% corresponden a la convocatoria de planes 2016, el 17% a la convocatoria de programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018 y el 1% restante a programas 2018.
- ✓ El 74% de los participantes son ocupados y el 26% desempleados.
- ✓ Los planes sectoriales suponen el 71,6% de las participaciones, el 22,2% son intersectoriales, el 4,5% planes de trabajadores autónomos y el 1,6% planes de economía social.
- ✓ El coste/participante<sup>8</sup> se sitúa en 339€ y el coste/hora participante en 5,7€.
- ✓ Se mantiene la tendencia observada en 2018, con un predominio de la participación de las mujeres, 63,4% de las participaciones y 62,3% de las horas de formación. La duración media de la formación que realizan los hombres es algo más larga, 61,7 horas frente a 58,9 horas de media de las mujeres.
- ✓ La formación impartida ha supuesto 9.386.732 horas, de las cuales el 85,9% se realizan mediante teleformación, el 14% mediante formación presencial y el 0,1% restante en modalidad mixta.
- ✓ La media de horas de formación por participante es de 59,9 horas, 57,5 en teleformación, 80,7 en la formación presencial y 33,8 horas por participante en la mixta.
- ✓ El 79% de los participantes ocupados del 2019 se formaron en el sector terciario, cuatro puntos más respecto al año anterior: un 49% corresponden a *otros servicios*<sup>9</sup>, el 20,6% a comercio y el 9,6% a hostelería.
- ✓ Las principales familias profesionales donde se concentra la formación son en *administración y gestión* con el 20% de las participaciones; *informática y comunicaciones* (18%); y *comercio y marketing* (17,5%).

---

<sup>8</sup> Para obtener el coste por participante se ha tenido en cuenta el coste/hora aprobado por acción formativa. A partir de este se ha calculado el coste por participante y hora por año de ejecución de la formación.

<sup>9</sup> *Otros servicios* incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

- ✓ El 95,2% de los participantes han realizado formación no vinculada a certificados de profesionalidad (149.187 participantes con una duración media de 54 horas por participante).
- ✓ El 4,8% de los participantes realizan formación vinculada a certificados de profesionalidad, 7.551 participantes, con una duración media de 176,7 horas por participante.

## I. FORMACIÓN DE OFERTA ESTATAL SUBVENCIONADA

### 1. Introducción

En el presente informe analizaremos los datos de formación realizada en el año 2019. Más del 80% de los participantes corresponden a la convocatoria de planes de formación 2016<sup>10</sup>, el resto de participantes a los programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018<sup>11</sup> y a la convocatoria de programas 2018<sup>12</sup>.

Las subvenciones que se conceden al amparo de estas convocatorias tienen como finalidad financiar la ejecución de planes/programas de formación de ámbito estatal dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados, atendiendo a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, las necesidades de adaptación a los cambios en el sistema productivo y a las posibilidades de promoción profesional y el desarrollo personal de los trabajadores, de forma que se les capacite para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y les permita mejorar su empleabilidad.

La concesión de las subvenciones se realizan en régimen de concurrencia competitiva, respetando los principios de objetividad, igualdad, transparencia y publicidad.

---

<sup>10</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2016/08/25/pdfs/BOE-B-2016-39255.pdf>

<sup>11</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2018/05/26/pdfs/BOE-B-2018-29245.pdf>

<sup>12</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2019/01/24/pdfs/BOE-B-2019-2823.pdf>

Los planes de formación 2016 contenían las siguientes acciones formativas:

- ✓ Acciones formativas no vinculadas a la obtención de certificados de profesionalidad que respondan a las necesidades de competencias específicas de los distintos sectores productivos así como de competencias transversales, incluidas las requeridas por el trabajo autónomo y de la economía social
- ✓ Acciones formativas vinculadas a la obtención de certificados de profesionalidad, completos o de oferta modular, que respondan a los requerimientos de cualificación profesional en los distintos sectores productivos así como de cualificaciones profesionales transversales a los mismos.
- ✓ Acciones formativas vinculadas con competencias clave de nivel 2 o nivel 3 dirigidas al cumplimiento de los requisitos de acceso a los certificados de profesionalidad de dichos niveles, siempre que figuren en las necesidades identificadas en los ámbitos de negociación colectiva sectorial estatal.

Los programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018 contienen las siguientes acciones formativas:

- ✓ Acciones formativas que respondan a las necesidades de adquisición de competencias tecnológicas o digitales básicas y/o avanzadas, transversales a los distintos sectores productivos.
- ✓ Acciones formativas que respondan a las necesidades de adquisición de competencias tecnológicas o digitales básicas y/o avanzadas específicas a cada uno de los sectores productivos y derivadas de los procesos de adaptación del sector correspondiente.
- ✓ Acciones sectoriales específicas que respondan a los requerimientos de cualificaciones relacionadas con competencias profesionales en los sectores base para el desarrollo tecnológico (empresas de economía digital, consultoras e ingenierías).

Los programas 2018 contienen las siguientes acciones formativas:

- ✓ Acciones formativas que respondan a las necesidades de adquisición de competencias transversales a los distintos sectores productivos.

- ✓ Acciones formativas que respondan a las necesidades de adquisición de competencias técnico profesionales específicas a cada uno de los sectores productivos.
- ✓ Acciones formativas que respondan a las necesidades formativas técnico profesionales y/o transversales que den cobertura a los requerimientos de cualificaciones relacionadas con competencias profesionales de los trabajadores autónomos y los trabajadores de empresas y entidades de la economía social.

Se distinguen los siguientes tipos de planes/programas de formación:

1. Planes/programas de formación sectoriales estatales.
2. Planes/programas de formación intersectoriales/transversales generales.
3. Planes de formación intersectoriales/transversales dirigidos a personas trabajadoras y socios de la economía social.
4. Planes de formación intersectoriales/transversales dirigidos a trabajadores autónomos.

Los colectivos que pueden participar en las tres convocatorias son:

Podrán participar todos los colectivos de trabajadores, tanto los ocupados en general pertenecientes al Régimen General de la Seguridad Social, como los fijos discontinuos en periodos de no ocupación; los trabajadores ocupados con contrato a tiempo parcial; personas que accedan a situación de desempleo cuando se encuentren en período formativo; los afectados por procesos de regulación de empleo en periodos de no ocupación; los trabajadores ocupados adscritos al Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios incluidos en el Régimen General de la Seguridad Social durante los periodos de inactividad, al Régimen Especial del Mar y a aquellos otros de la Seguridad Social que no coticen por formación profesional. Asimismo, los trabajadores adscritos al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, que podrán participar en los programas transversales y en los correspondientes a su ámbito sectorial de actividad. El personal al servicio de las Administraciones Públicas podrá participar en los programas de formación transversales previstos en el artículo 11.a) con un límite máximo del 10 por ciento del total de participantes del programa. También podrán participar los trabajadores inscritos como desempleados en los Servicios Públicos de Empleo.

Las áreas prioritarias que establecen las distintas convocatorias son:

- ✓ Para la convocatoria de planes 2016 son aquellas cuyos contenidos se corresponden en su totalidad con: internacionalización de la empresa, emprendimiento, innovación, desarrollo tecnológico de los procesos productivos, digitalización, eficiencia energética, profesiones o actividades reguladas<sup>13</sup>, actividades relacionadas con la industria y la logística.
- ✓ En los programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018 son las relacionadas con comunicaciones de banda ancha; ciberseguridad, robótica y gestión y mantenimiento de impresoras 3D; inteligencia artificial y realidad virtual; drones; automoción con motor eléctrico o de conducción automática; computación en la nube; internet de las cosas y domótica; analítica avanzada; computación cognitiva; servicios de ubicación; administración electrónica; diseño avanzado y desarrollo de sistemas de comunicación.
- ✓ En la convocatoria de programas 2018 son las dirigidas a la mejora de competencias técnico profesionales o transversales vinculadas a ocupaciones con mayor demanda en el mercado laboral, así como aquellas especialidades orientadas a la obtención de competencias y habilidades con mayor demanda en el mercado laboral, aquellas relacionadas con las profesiones reguladas, aquellas especialidades que permitan la acreditación de competencias de los trabajadores y trabajadoras formados y aquellas dirigidas a anticipar las necesidades de cualificación del sistema productivo concretándose para esta convocatoria las siguientes áreas prioritarias en consonancia con el Informe del Observatorio de Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal de Prospección y Detección de Necesidades Formativas: internacionalización de la empresa, emprendimiento, innovación, desarrollo tecnológico de procesos productivos, digitalización, eficiencia energética, profesiones y actividades reguladas, actividades relacionadas con la industria y actividades relacionadas con la logística.

---

<sup>13</sup> Las profesiones o actividades reguladas son las vinculadas con la atención sociosanitaria de personas dependientes, y con la aplicación y uso de productos fitosanitarios. La formación relacionada con estas profesiones son los certificados de profesionalidad: SSCS0208; SSCS0108; SEAG0110; SEAG0311.

## 2. Nota metodológica

La formación subvencionada en el 2019 se refiere a la formación ejecutada en el año natural, esto implica que durante un mismo año se puede estar impartiendo formación con cargo a diferentes convocatorias.

En el 2019 se han formado un total de 156.738 participantes, el 82,4% de estos corresponden a la convocatoria de planes de formación 2016, el 17% a los programas de formación para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018 y el 1% restante a la convocatoria de programas de formación 2018.

La formación en 2019 se ha realizada a través de 10.664 grupos formativos, el 84% de estos corresponden a la convocatoria de planes de formación 2016.

| Participantes, grupos y media de horas para cada convocatoria |                |             |               |             |                    |             |                |
|---|----------------|-------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|
| Convocatorias   | Participantes  |             | Grupos        |             | Horas de formación |             | Duración media |
| Planes de Formación 2016                                      | 129.110        | 82,4%       | 8.975         | 84,2%       | 8.018.711          | 85,4%       | 62,1           |
| Programa de Formación TIC 2018                                | 26.443         | 16,9%       | 1.610         | 15,1%       | 1.335.663          | 14,2%       | 50,5           |
| Programas 2018  | 1.185          | 0,8%        | 79            | 0,7%        | 32.358             | 0,3%        | 27,3           |
| <b>Total</b>  | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>10.664</b> | <b>100%</b> | <b>9.386.732</b>   | <b>100%</b> | <b>59,9</b>    |

El 71,6% de los participantes corresponden a planes sectoriales, el 22,2% a intersectoriales, el 4,5% a planes de trabajadores autónomos y el 1,6% a los planes de economía social.

La duración media de la formación se sitúa en 59,9 horas por participante. La formación de más larga duración la encontramos en los planes o programas sectoriales, con una duración media de 62,7 horas por participante y la formación más corta en los planes para trabajadores autónomos (43,3 horas por participante).

| Participantes y media de horas para cada tipo de plan |                |             |                    |             |                |  |
|---|----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|--|
| Tipo de plan  | Participantes  |             | Horas de formación |             | Duración media |  |
| Plan/Programa Sectorial                               | 112.298        | 71,6%       | 7.042.404          | 75,0%       | 62,7           |  |
| Plan/Programa Intersectorial General                  | 34.774         | 22,2%       | 1.882.195          | 20,1%       | 54,1           |  |
| Plan/Programa de Economía Social                      | 2.562          | 1,6%        | 154.329            | 1,6%        | 60,2           |  |
| Plan/Programa de Trabajadores Autónomos               | 7.104          | 4,5%        | 307.804            | 3,3%        | 43,3           |  |
| <b>Total</b>  | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>9.386.732</b>   | <b>100%</b> | <b>59,9</b>    |  |

Los datos que se publican en el actual informe corresponden a los participantes comunicados<sup>14</sup>, no disponiendo de datos definitivos de formación realizada en el momento de la elaboración de este documento.

---

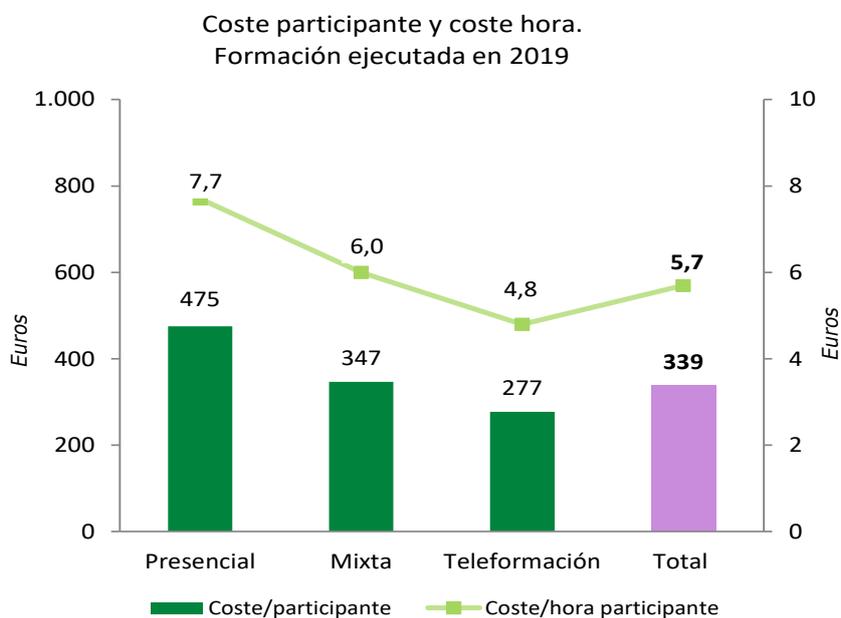
<sup>14</sup> Participante en un plan o programa aprobado, que haya sido notificado en los plazos y las condiciones marcadas por la normativa, y que este en un grupo válido y no haya sido posteriormente anulado por la entidad solicitante.

### 3. Costes de formación

El coste/participante<sup>15</sup> de la formación en 2019 se sitúa en los 339€, nueve euros más que el año anterior.

Por modalidades de impartición el coste/participante de la formación **presencial** es de 475€, 355€ menos que en 2018. El coste/hora se sitúa en los 7,7€, algo menos que en el año anterior.

Los costes tanto de la formación **mixta** (347€; 6€) como de la **teleformación** (277€; 4,8€) presentan valores por debajo de la formación presencial.



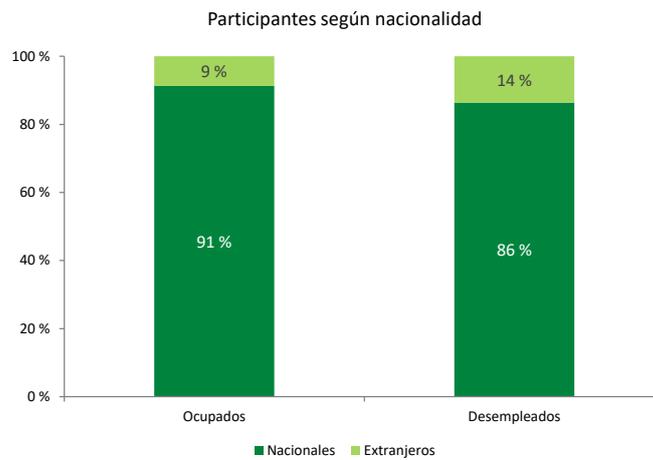
El coste/hora de la formación se sitúa en los 5,7€, se aprecia un descenso generalizado en todas las modalidades de formación respecto a 2018.

<sup>15</sup> Para obtener el coste por participante se ha tenido en cuenta el coste/hora aprobado por acción. A partir de este se ha calculado el coste por participante y hora por año de ejecución de la formación.

#### 4. Perfil de los participantes

El número de participantes cuya formación se ha realizado durante el año 2019 asciende a 156.738, 74% ocupados y 26% desempleados, dos puntos más de ocupados respecto a 2018.

El 91% de los participantes ocupados tienen nacionalidad española, cuando el participante se encuentra en desempleo la proporción de nacionales desciende al 86%.



➤ *Principales variables de análisis del perfil del participante:*

Por **género** se mantiene la tendencia observada en 2018, con un predominio de la participación de las mujeres, 63,4% de las participaciones y 62,3% de las horas de formación. El 36,6% de los participantes son hombres y concentran el 37,7% de las horas, la duración media de la formación que realizan estos es algo más larga, 62 horas frente a las 59 horas de las mujeres.

| Participantes y horas de formación |                |             |                  |             |                |
|------------------------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|----------------|
| Género                             | Participantes  |             | Horas            |             | Duración media |
| Hombre                             | 57.332         | 36,6%       | 3.536.299        | 37,7%       | 61,7           |
| Mujer                              | 99.406         | 63,4%       | 5.850.433        | 62,3%       | 58,9           |
| <b>Total</b>                       | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>9.386.732</b> | <b>100%</b> | <b>59,9</b>    |

En relación con la situación laboral de los participantes y tomando como referencia la Encuesta de Población Activa del II trimestre de 2019, observamos cómo los participantes hombres, tanto los ocupados como los desempleados, se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada y desempleada, mientras que en las mujeres se produce la situación inversa, se forman por encima de su peso en el mercado de trabajo.

| Participantes según género en relación con su población de referencia (EPA II trim. 2019) |                |             |                        |             |                                |             |                            |             |                                    |             |
|---|----------------|-------------|------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Género  | Participantes  |             | Participantes ocupados |             | Ocupados EPA II trimestre 2019 |             | Participantes desempleados |             | Desempleados EPA II trimestre 2019 |             |
|   |                |             |                        |             |                                |             |                            |             |                                    |             |
| Hombre  | 57.332         | 36,6%       | 44.806                 | 38,5%       | 9.339.517                      | 56,2%       | 12.526                     | 31,0%       | 1.534.140                          | 47,5%       |
| Mujer   | 99.406         | 63,4%       | 71.511                 | 61,5%       | 7.270.911                      | 43,8%       | 27.895                     | 69,0%       | 1.696.487                          | 52,5%       |
| <b>Total</b>  | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>116.317</b>         | <b>100%</b> | <b>16.610.428</b>              | <b>100%</b> | <b>40.421</b>              | <b>100%</b> | <b>3.230.628</b>                   | <b>100%</b> |

Respecto a la *edad* de los participantes se concentran, de mayor peso a menor, en los siguientes grupos de edad: de 36 a 45 años (32,1%), de 26 a 35 años (28%), de 46 a 55 años (24,7%).

| Participantes y horas de formación |                |             |                  |             |                |  |
|------------------------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|----------------|--|
| Grupos de edad                     | Participantes  |             | Horas            |             | Duración media |  |
| De 16 a 25                         | 15.720         | 10,0%       | 1.000.028        | 10,7%       | 63,6           |  |
| De 26 a 35                         | 43.846         | 28,0%       | 2.680.152        | 28,6%       | 61,1           |  |
| De 36 a 45                         | 50.349         | 32,1%       | 2.991.196        | 31,9%       | 59,4           |  |
| De 46 a 55                         | 38.636         | 24,7%       | 2.248.953        | 24,0%       | 58,2           |  |
| Mayores de 55                      | 8.161          | 5,2%        | 464.958          | 5,0%        | 57,0           |  |
| Sin datos                          | 26             | 0,0%        | 1.445            | 0,0%        | -              |  |
| <b>Total</b>                       | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>9.386.732</b> | <b>100%</b> | <b>59,9</b>    |  |

Los jóvenes de 16 a 25 años suponen el 10%, llegando a alcanzar el 15,5% cuando hablamos de jóvenes parados.

Los participantes mayores de 55 años tan solo representan el 5,2%, cuando son desempleados el porcentaje asciende al 6%.

Analizaremos también la edad de los participantes, tanto de los ocupados como de los desempleados, poniéndolos en relación con el peso que tiene la población en el mercado de trabajo a través de los datos que nos facilita la EPA- 2019.

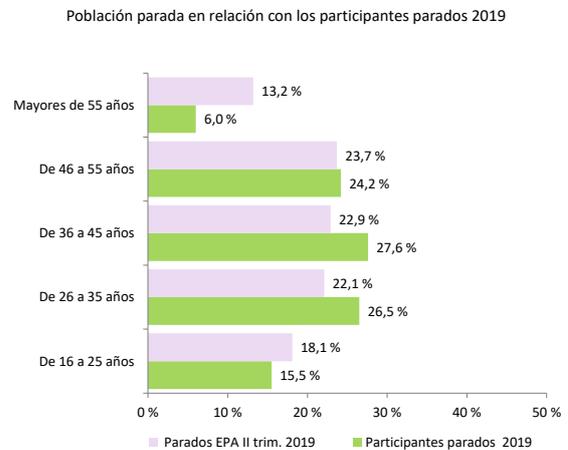
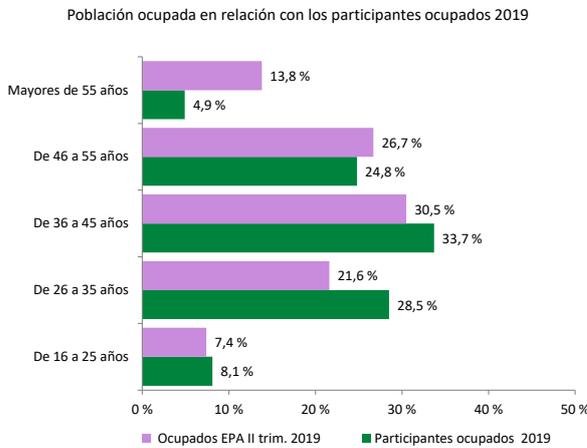
| Participantes según grupos de edad en relación con su población de referencia (EPA II trim. 2019) |                     |             |                        |             |                                |             |                            |             |                                    |             |
|---|---------------------|-------------|------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Grupos de edad  | Total participantes |             | Participantes ocupados |             | Ocupados EPA II trimestre 2019 |             | Participantes desempleados |             | Desempleados EPA II trimestre 2019 |             |
|   | De 16 a 25 años     | 15.720      | 10,0%                  | 9.441       | 8,1%                           | 1.221.515   | 7,4%                       | 6.279       | 15,5%                              | 585.950     |
| De 26 a 35 años   | 43.846              | 28,0%       | 33.118                 | 28,5%       | 3.584.237                      | 21,6%       | 10.728                     | 26,5%       | 712.363                            | 22,1%       |
| De 36 a 45 años   | 50.349              | 32,1%       | 39.181                 | 33,7%       | 5.068.509                      | 30,5%       | 11.168                     | 27,6%       | 739.755                            | 22,9%       |
| De 46 a 55 años   | 38.636              | 24,7%       | 28.840                 | 24,8%       | 4.439.412                      | 26,7%       | 9.796                      | 24,2%       | 764.676                            | 23,7%       |
| Mayores 55 años   | 8.161               | 5,2%        | 5.718                  | 4,9%        | 2.296.755                      | 13,8%       | 2.443                      | 6,0%        | 427.884                            | 13,2%       |
| Sin datos   | 26                  | 0,0%        | 19                     | 0,0%        | -                              | -           | 7                          | 0,0%        | -                                  | -           |
| <b>Total</b>  | <b>156.738</b>      | <b>100%</b> | <b>116.317</b>         | <b>100%</b> | <b>16.610.428</b>              | <b>100%</b> | <b>40.421</b>              | <b>100%</b> | <b>3.230.628</b>                   | <b>100%</b> |

Los ocupados de 16 a 25 años suponen el 7,4% en el mercado de trabajo y se forman un 8%. Los desempleados jóvenes representan el 18% y la proporción de formados desciende al 15,5%.

Los participantes tanto ocupados como parados de 26 a 45 años se forman por encima de su peso en el mercado laboral.

Los participantes ocupados comprendidos entre 46 a 55 años están subrepresentados (26,7% ocupados; 24,8% formados), cuando su estado es el de parado se forman algo más que población parada hay en ese segmento de edad (23,7% parados; 24,2% desempleados formados).

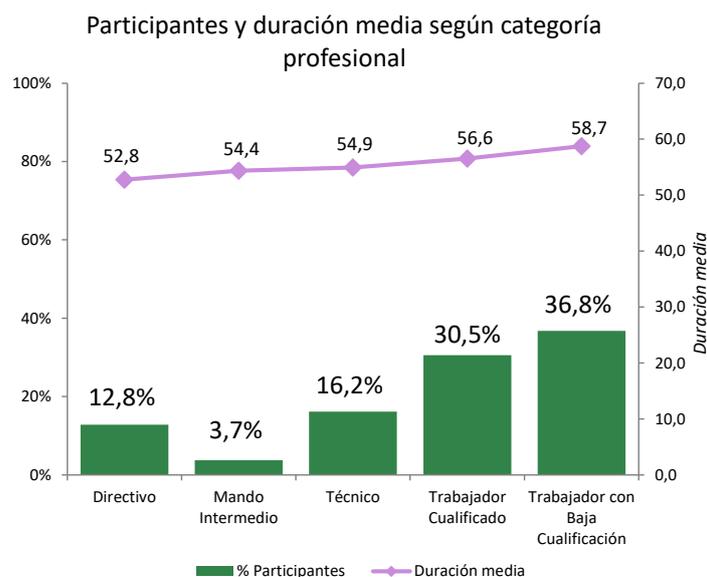
Los ocupados mayores de 55 años representan el 13,8% en el mercado de trabajo, el porcentaje de participación en la formación es casi tres veces inferior. Los desempleados suponen el 13,2% y se forman tan solo un 6%.



La *categoría profesional* de los participantes incide en el número de horas de formación, cuanto más bajo es el nivel de cualificación mayor es el número de horas de formación, los trabajadores con baja cualificación dedican de media 58,7 horas por participante mientras que los directivos no alcanzan las 53 horas participante.

Los trabajadores con baja cualificación optan por formarse en la modalidad de teleformación en menor medida que aquellos que han adquirido una cualificación media (mandos intermedios o técnicos). El 94% de los participantes con nivel medio de cualificación eligen la modalidad de teleformación frente al 91% de los trabajadores con baja cualificación.

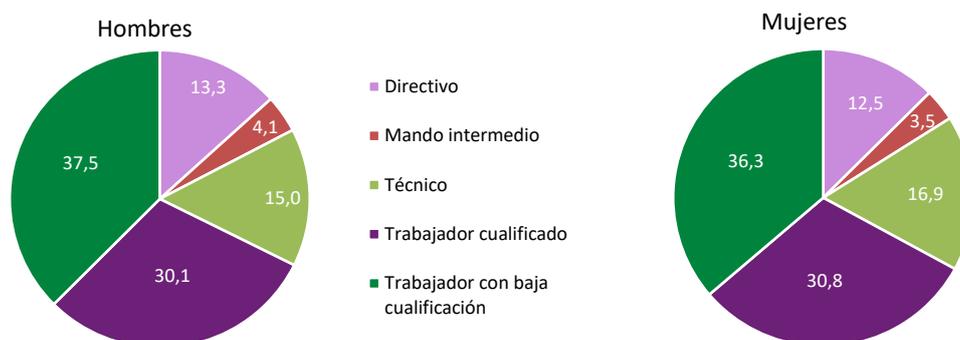
El 36,8% de los participantes ocupados tienen una baja cualificación, le siguen los trabajadores cualificados (30,5%), los técnicos (16,2%), los directivos (12,8%) y por último los mandos intermedios con tan solo un 3,7%.



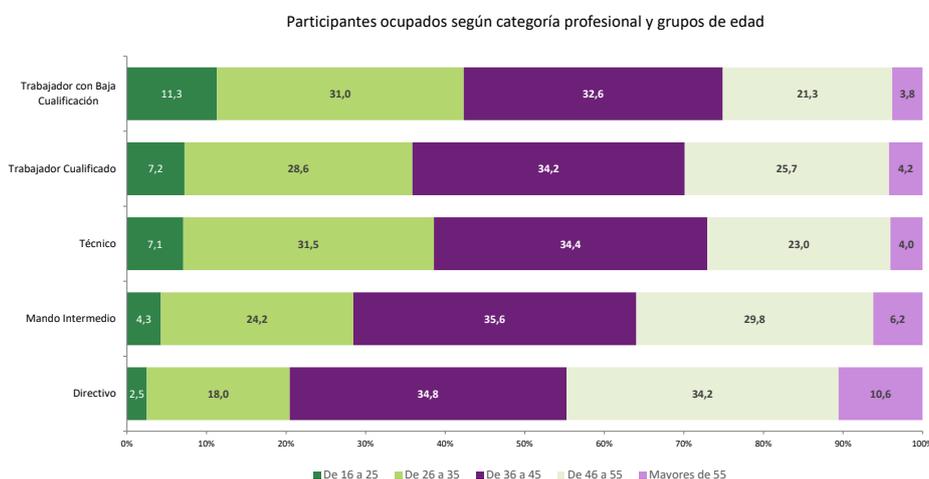
Aunque no existen diferencias significativas de género en las diversas categorías profesionales de los trabajadores ocupados, se aprecia una mayor proporción de hombres entre los trabajadores con baja cualificación, un 37,5% frente al 36,3% de mujeres.

En los niveles de mayor cualificación, directivos y mandos intermedios, el porcentaje de hombres es algo superior al de las mujeres.

Las mujeres con un nivel de cualificación medio superan a los hombres, en concreto en el caso de los técnicos en casi dos puntos porcentuales más.

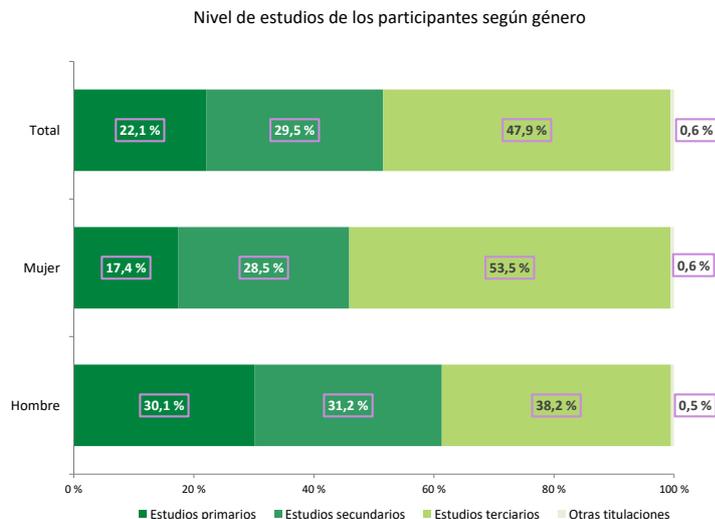


La edad del participante determina la adscripción a una categoría profesional u otra, las posibilidades de alcanzar una mejor posición laboral aumentan con la edad y la experiencia laboral. Por ejemplo los directivos mayores de 55 años suponen el 10,6%, mientras que los trabajadores con baja cualificación y mayores de 55 años no alcanzan el 4%.



El **nivel de estudios** de los participantes refleja unos niveles altos de cualificación similares a los que tiene la población española, el 48% de los participantes tiene estudios terciarios, el 29,5% secundarios, el 22% primarios y el 0,6% restante corresponde a otras titulaciones<sup>16</sup>.

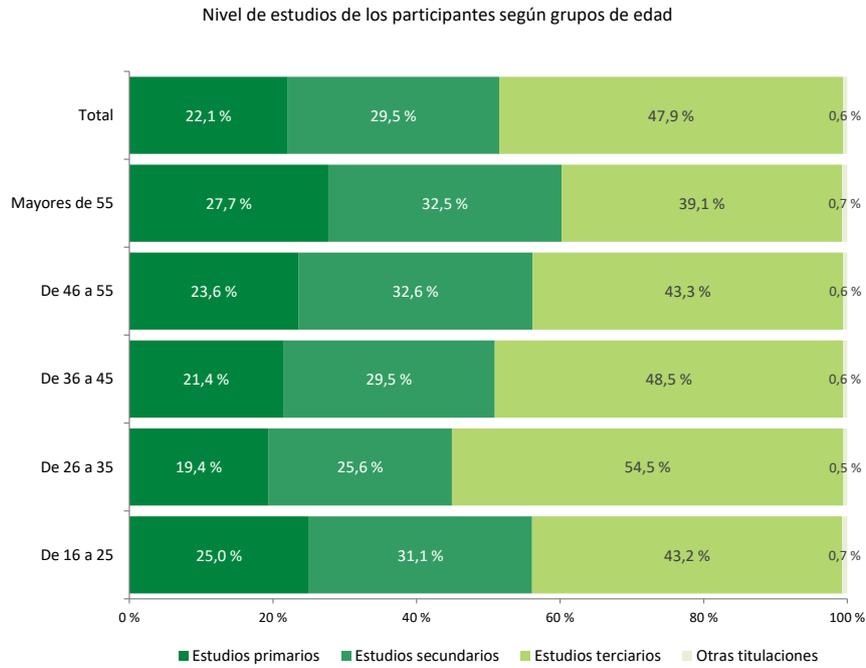
<sup>16</sup> Otras titulaciones: entre las que se encuentran las Enseñanzas de Escuelas Oficiales de Idiomas y los Carnet Profesionales.



Las diferencias por género más acuciadas se manifiestan en los estudios primarios y terciarios:

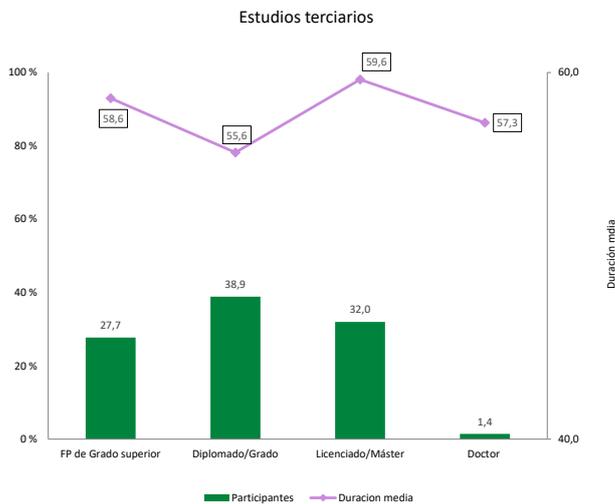
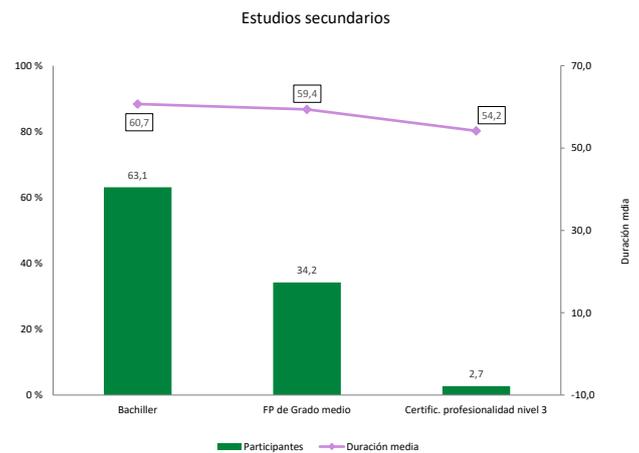
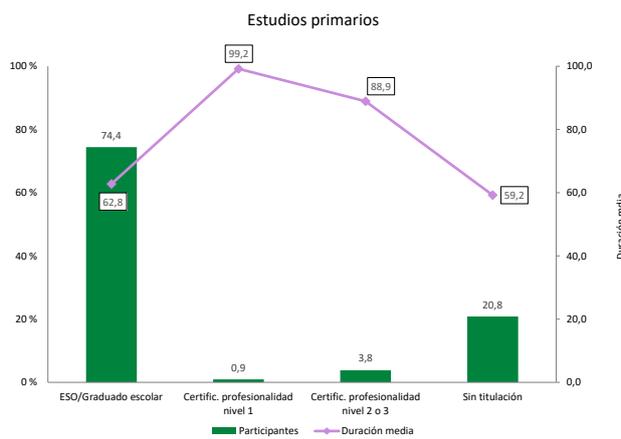
- ✓ Así como el 53,5% de las mujeres tiene **estudios terciarios** los hombres no superan el 40%.
- ✓ En el caso de los **estudios secundarios** las diferencias se acortan, 31% hombres y 28,5% mujeres.
- ✓ El porcentaje de participantes hombres con **estudios primarios** es casi el doble que el de las mujeres, un 30% en el caso de los hombres.

La **edad** está muy relacionada con el nivel de estudios de los participantes. En todos los intervalos de edad los participantes con estudios terciarios son los que tiene más peso, de 16 a 25 años el 43,2%, de 26 a 35 el 54,5%, de 36 a 45 el 48,5%, de 46 a 55 el 43,3% y en los mayores de 55 años representan el 39,1%.



Del 22,1% de los participantes que tiene **estudios primarios**, el 74,4% ha cursado el graduado escolar o ESO, la formación de más larga duración la encontramos en este grupo de personas que han cursado un certificado de profesionalidad de nivel

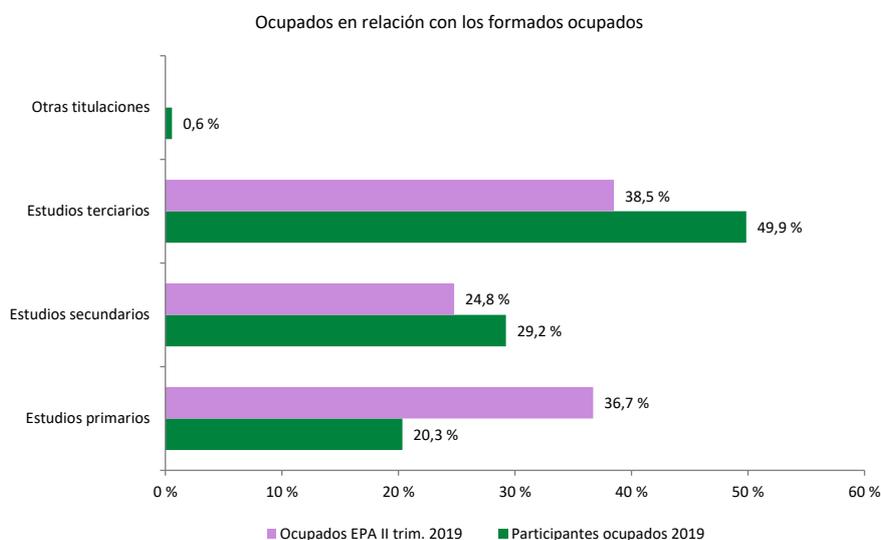
El 29,5% tiene **estudios secundarios**, de estos el 63,1% tiene el bachillerato y el resto son técnicos de formación profesional de grado medio (34,2%) o certificados de profesionalidad de nivel 3 (2,7%).



De los participantes con **estudios terciarios** (47,9%) el 39% tiene estudios de diplomatura o grado universitario, la duración media de la formación que realizan se encuentra en torno a las 55 horas por participante.

El nivel de estudios de los participantes ocupados en relación con la población ocupada, marco de referencia (EPA II trimestre 2019) nos muestra que:

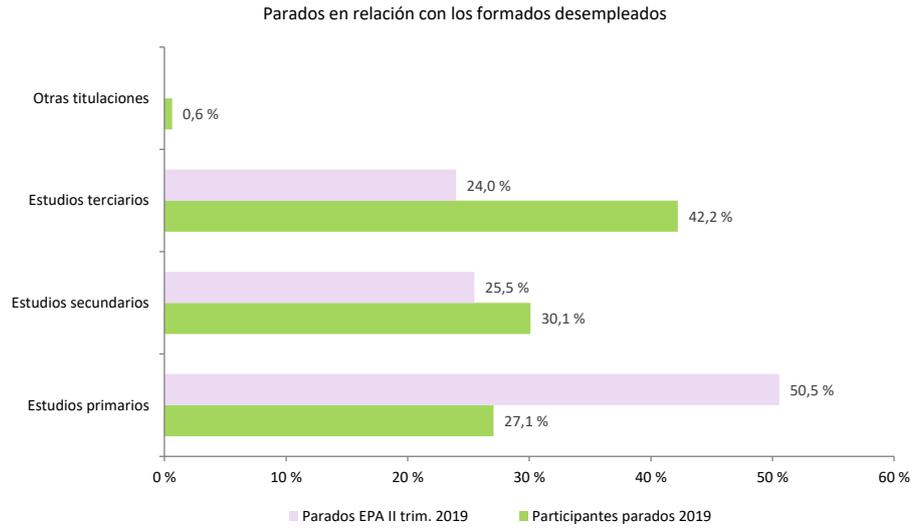
- ✓ Los participantes con estudios primarios están por debajo de su población de referencia (20,3% participantes; 36,7% ocupados).
- ✓ Los participantes con estudios secundarios están sobrerrepresentados (29,2% participantes; 24,8% ocupados).
- ✓ Los participantes con estudios terciarios están muy por encima de su población de referencia (49,9% participantes; 38,5% ocupados).



Por otra parte el nivel de estudios de los participantes desempleados en relación con la población parada (EPA II trimestre 2019) muestra las siguientes diferencias:

- ✓ Los participantes con estudios primarios están subrepresentados, con un 27,1% de participantes frente al 50,5% de desempleados EPA.
- ✓ Los participantes con estudios secundarios están sobrerrepresentados (30,1% participantes; 25,5% desempleados).
- ✓ Los participantes con estudios terciarios están muy por encima de su población de referencia (42,2% participantes; 24% desempleados).

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019



## 5. Principales colectivos de análisis

En este capítulo analizaremos algunos de los colectivos a los que las convocatorias de formación se dirigen de manera prioritaria: mujeres, jóvenes, mayores de 45 años y personas con niveles bajos de cualificación.

### ✓ Mujeres:

El 63,4%, 99.406 participantes son mujeres, con cerca de 6 millones de horas de formación que suponen el 62,3% del total de horas, la duración media de la formación que realizan las mujeres es de 58,9 horas por participante, casi tres horas menos que los hombres.

Relación de familias profesionales en las que se forma este colectivo:

| ¿En qué se forman las mujeres?             |             |             |                |
|--|-------------|-------------|----------------|
| Familia profesional                        | % Pptes.    | % Horas     | Duración media |
| Administración y gestión                   | 22,6%       | 16,3%       | 42,3           |
| Comercio y marketing                       | 20,0%       | 21,6%       | 63,6           |
| Informática y comunicaciones               | 15,7%       | 13,9%       | 52,3           |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 14,8%       | 19,8%       | 78,6           |
| Sanidad                                    | 8,3%        | 7,9%        | 56,0           |
| Hostelería y turismo                       | 4,6%        | 4,4%        | 56,9           |
| Industrias alimentarias                    | 3,8%        | 6,2%        | 96,2           |
| Seguridad y medio ambiente                 | 2,7%        | 2,9%        | 62,5           |
| Artes gráficas                             | 1,4%        | 1,3%        | 55,7           |
| Formación complementaria                   | 1,1%        | 0,5%        | 27,9           |
| Energía y agua                             | 0,9%        | 1,1%        | 71,3           |
| Imagen y sonido                            | 0,8%        | 0,8%        | 57,2           |
| Edificación y obra civil                   | 0,8%        | 0,8%        | 62,8           |
| Electricidad y electrónica                 | 0,5%        | 0,6%        | 75,5           |
| Transporte y mantenimiento de vehículos    | 0,4%        | 0,3%        | 42,6           |
| Actividades físicas y deportivas           | 0,4%        | 0,3%        | 49,0           |
| Fabricación mecánica                       | 0,3%        | 0,3%        | 61,0           |
| Agraria                                    | 0,3%        | 0,2%        | 33,6           |
| Química                                    | 0,2%        | 0,3%        | 72,4           |
| Textil, confección y piel                  | 0,2%        | 0,2%        | 48,1           |
| Imagen personal                            | 0,1%        | 0,2%        | 75,6           |
| Instalación y mantenimiento                | 0,1%        | 0,1%        | 86,7           |
| Marítimo pesquera                          | 0,0%        | 0,0%        | 32,7           |
| <b>Total general</b>                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>58,9</b>    |

Los contenidos formativos de este colectivo se concentra en cuatro familias profesionales con el 73% de las participaciones:

1. Administración y gestión, con 209 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se corresponde con 17 contenidos formativos:

ADGG081PO - FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES  
ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE  
ADGD267PO - TRAMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACION  
ADGG071PO - REDES SOCIALES Y EMPRESA  
ADGG050PO - NOMINAPLUS  
ADGG062PO - ADMINISTRACIÓN DE UN PORTAL DE TRABAJO EN GRUPO  
ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE  
ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO  
ADGD242PO - SELECCIÓN DE PERSONAL ON-LINE  
ADGG057PO - OFIMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN  
ADGG040PO - INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES  
ADGG055PO - OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE  
ADGG075PO - SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO  
ADGD345PO - NOVEDADES EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES  
ADGD211PO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES  
ADGD059PO - CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL  
ADGD046PO - FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD EN LA INDUSTRIA

2. Comercio y marketing, con 147 acciones formativas diferentes, el 52% de la formación se concentra en 11 contenidos formativos:

COMM006PO - GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES  
COMT035PO - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA  
COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB  
COMT071PO - TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE  
COMM085PO - MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES  
COMM025PO - FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET  
COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
COMM091PO - SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE  
COMM040PO - GESTIÓN DEL MARKETING 2.0  
COMM008PO - PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS  
COMM005PO - PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES

3. Informática y comunicaciones, con 126 acciones formativas diferentes, el 50% de la formación se concentra en 8 contenidos formativos:

IFCM026PO - SEGURIDAD INFORMATICA Y FIRMA DIGITAL.  
IFCT106PO - PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED  
IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA  
IFCM012PO - LA FIRMA DIGITAL  
IFCT029PO - CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES  
IFCD048PO - METODOLOGÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE SOFTWARE CON SCRUM.  
IFCT057PO - INTERNET SEGURO  
IFCM007PO - GOOGLE Y SUS APLICACIONES  
IFCT004PO - ACCESIBILIDAD WEB

✓ Jóvenes de 16 a 25 años:

15.720 jóvenes de 16 a 25 años se formaron en 2019, el 10% del total de participantes. Estos jóvenes realizaron un millón de horas de formación (10,7% del total de horas) con una media de 63,6 horas por participante; 3,7 horas más que la media nacional.

Relación de familias profesionales en las que se forma este colectivo:

| ¿En qué se forman los jóvenes?             |             |             |                |
|--|-------------|-------------|----------------|
| Familia profesional                        | % Pptes.    | % Horas     | Duración media |
| Comercio y marketing                       | 18,9%       | 19,9%       | 67,1           |
| Administración y gestión                   | 18,1%       | 12,3%       | 43,2           |
| Informática y comunicaciones               | 15,5%       | 13,9%       | 57,1           |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 10,2%       | 11,8%       | 73,3           |
| Sanidad                                    | 8,4%        | 7,0%        | 53,3           |
| Hostelería y turismo                       | 7,0%        | 7,7%        | 70,3           |
| Industrias alimentarias                    | 4,5%        | 6,4%        | 90,7           |
| Seguridad y medio ambiente                 | 3,7%        | 3,5%        | 61,7           |
| Electricidad y electrónica                 | 2,2%        | 3,4%        | 98,3           |
| Energía y agua                             | 1,9%        | 2,4%        | 80,2           |
| Transporte y mantenimiento de vehículos    | 1,7%        | 3,7%        | 139,3          |
| Artes gráficas                             | 1,5%        | 1,4%        | 59,0           |
| Edificación y obra civil                   | 1,3%        | 1,4%        | 71,1           |
| Fabricación mecánica                       | 1,1%        | 1,4%        | 76,5           |
| Imagen y sonido                            | 1,0%        | 1,0%        | 60,3           |
| Formación complementaria                   | 0,9%        | 0,3%        | 19,7           |
| Agraria                                    | 0,5%        | 0,3%        | 35,3           |
| Instalación y mantenimiento                | 0,5%        | 1,3%        | 165,8          |
| Actividades físicas y deportivas           | 0,5%        | 0,3%        | 38,7           |
| Química                                    | 0,2%        | 0,3%        | 68,3           |
| Imagen personal                            | 0,2%        | 0,2%        | 64,3           |
| Textil, confección y piel                  | 0,1%        | 0,1%        | 46,3           |
| Marítimo pesquera                          | 0,0%        | 0,0%        | 27,6           |
| <b>Total general</b>                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>63,6</b>    |

Algo más del 70% de las participaciones de los jóvenes se concentran en cinco familias profesionales:

1. Comercio y marketing, con 130 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se corresponde con 11 contenidos formativos:

COMM006PO - GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES  
COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB  
COMM085PO - MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES  
COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
COMM025PO - FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET  
COMT035PO - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA  
COMT071PO - TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE  
COMM040PO - GESTIÓN DEL MARKETING 2.0  
COMM056PO - MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS EN INTERNET  
COMM087PO - HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE CLIENTES  
COMM091PO - SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE

2. Administración y gestión, con 187 acciones formativas diferentes, cerca del 50% se concentra en 16 contenidos formativos:

ADGG071PO - REDES SOCIALES Y EMPRESA  
ADGG081PO - FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES  
ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE  
ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE  
ADGG050PO - NOMINAPLUS  
ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO  
ADGG062PO - ADMINISTRACIÓN DE UN PORTAL DE TRABAJO EN GRUPO  
ADGD046PO - FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD EN LA INDUSTRIA  
ADGD267PO - TRAMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACION  
ADGD242PO - SELECCIÓN DE PERSONAL ON-LINE  
ADGG040PO - INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES  
ADGG075PO - SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO  
ADGD059PO - CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL  
ADGG030PO - GESTIÓN I+D+I EN INGENIERÍA  
ADGD211PO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES  
ADGG057PO - OFIMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN

3. Informática y comunicaciones, con 115 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se corresponde con 10 contenidos:

IFCT106PO - PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED  
IFCM026PO - SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL.  
IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA  
IFCT057PO - INTERNET SEGURO  
IFCT029PO - CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES  
IFCD048PO - METODOLOGÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE SOFTWARE CON SCRUM.  
IFCT021PO - AUTOCAD 3D  
IFCM012PO - LA FIRMA DIGITAL  
IFCM004PO - ESPECIALISTA EN SEGURIDAD EN INTERNET  
IFCT128PO - BIG DATA

4. Servicios socioculturales y a la comunidad, con 99 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se corresponde con 13 contenidos:

MF1019\_2 - APOYO PSICOSOCIAL, ATENCIÓN RELACIONAL Y COMUNICATIVA EN INSTITUCIONES.  
SSCE010PO - APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA  
SSCG014PO - CIBERBULLYING: Progr.y estrat.de prevención e interv. desde el contexto escolar y familiar  
SSCG074PO - TELEASISTENCIA  
SSCE144PO - TUTORÍA Y ENSEÑANZAS PARA E-LEARNING  
MF1018\_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN SOCIOSANITARIA EN INSTITUCIONES.  
MF1016\_2 - APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL.  
SSCE147PO - USO DE TABLETAS EN EL AULA  
MF1017\_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN HIGIÉNICO-ALIMENTARIA EN INSTITUCIONES.  
SSCE123PO - ORIENTACIÓN SOCIO-LABORAL ON LINE  
SSCE027PO - CREACIÓN DE CONTENIDOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN INTERNET (MOODLE)  
SSCE028PO - CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN ENTORNOS EDUCATIVOS  
SSCE082PO - GESTIÓN Y METODOLOGÍA PRÁCTICA DEL E-LEARNING EN MOODLE

5. Sanidad, con 57 acciones formativas diferentes, el 50% se corresponden con 5 contenidos formativos:

SANT02 - INICIACIÓN A LA RESONANCIA MAGNÉTICA  
SANT03 - INICIACIÓN A LA TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA  
SANT01 - BÁSICO DE DENSITOMETRÍA  
SANT04 - BÁSICO DE MAMOGRAFÍA  
SANT037PO - DIAGNOSTICO POR IMAGEN NUEVAS TECNOLOGIAS

✓ Mayores de 45 años:

El 30% de los participantes son mayores de 45 años y suponen un total de 46.797 participantes, realizan más de dos millones y medio de horas de formación, es la formación de más corta duración, 58 horas por participante frente a las 59,9 horas para el total nacional.

Relación de familias profesionales en las que se forma este colectivo:

¿En qué se forman los mayores de 45 años?

| <b>Familia profesional</b>                 | <b>% Pptes.</b> | <b>% Horas</b> | <b>Duración media</b> |
|--|-----------------|----------------|-----------------------|
| Informática y comunicaciones               | 20,2%           | 18,4%          | 52,9                  |
| Administración y gestión                   | 19,8%           | 14,2%          | 41,7                  |
| Comercio y márketing                       | 15,6%           | 16,2%          | 60,2                  |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 10,7%           | 15,2%          | 82,3                  |
| Sanidad                                    | 5,2%            | 5,2%           | 57,4                  |
| Hostelería y turismo                       | 3,9%            | 4,2%           | 61,7                  |
| Seguridad y medio ambiente                 | 3,8%            | 3,4%           | 51,9                  |
| Energía y agua                             | 3,0%            | 3,7%           | 73,2                  |
| Industrias alimentarias                    | 2,9%            | 5,0%           | 99,1                  |
| Electricidad y electrónica                 | 2,8%            | 3,6%           | 74,4                  |
| Transporte y mantenimiento de vehículos    | 2,6%            | 1,8%           | 40,3                  |
| Edificación y obra civil                   | 2,0%            | 2,2%           | 63,9                  |
| Artes gráficas                             | 1,6%            | 1,6%           | 57,6                  |
| Formación complementaria                   | 1,4%            | 0,7%           | 29,5                  |
| Instalación y mantenimiento                | 1,0%            | 1,5%           | 84,5                  |
| Imagen y sonido                            | 1,0%            | 1,0%           | 55,0                  |
| Fabricación mecánica                       | 1,0%            | 1,1%           | 66,8                  |
| Agraria                                    | 0,6%            | 0,3%           | 31,2                  |
| Actividades físicas y deportivas           | 0,3%            | 0,1%           | 33,7                  |
| Química                                    | 0,2%            | 0,2%           | 62,7                  |
| Textil, confección y piel                  | 0,2%            | 0,1%           | 48,4                  |
| Marítimo pesquera                          | 0,1%            | 0,0%           | 25,2                  |
| Imagen personal                            | 0,1%            | 0,1%           | 75,7                  |
| <b>Total general</b>                       | <b>100%</b>     | <b>100%</b>    | <b>58,0</b>           |

El 66% de las participaciones se concentra en cuatro familias profesionales:

1. Informática y comunicaciones, con 125 acciones formativas diferentes, cerca del 50% se corresponde con 8 contenidos:

IFCM026PO - SEGURIDAD INFORMATICA Y FIRMA DIGITAL.  
IFCT106PO - PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED  
IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA  
IFCT057PO - INTERNET SEGURO  
IFCM012PO - LA FIRMA DIGITAL  
IFCM004PO - ESPECIALISTA EN SEGURIDAD EN INTERNET  
IFCD048PO - METODOLOGÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE SOFTWARE CON SCRUM.  
IFCM007PO - GOOGLE Y SUS APLICACIONES

2. Administración y gestión, con 203 acciones formativas diferentes, el 50% se corresponde con 16 contenidos:

ADGG081PO - FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES  
ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE  
ADGD267PO - TRAMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACION  
ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE  
ADGG071PO - REDES SOCIALES Y EMPRESA  
ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO  
ADGG040PO - INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES  
ADGG062PO - ADMINISTRACIÓN DE UN PORTAL DE TRABAJO EN GRUPO  
ADGG050PO - NOMINAPLUS  
ADGG055PO - OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE  
ADGG057PO - OFIMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN  
ADGD211PO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES  
ADGD345PO - NOVEDADES EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES  
ADGD242PO - SELECCIÓN DE PERSONAL ON-LINE  
ADGG075PO - SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO  
ADGG038PO - INTERNET AVANZADO

3. Comercio y marketing, con 146 acciones formativas diferentes, cerca del 50% se corresponde con 10 contenidos:

COMM006PO - GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES  
COMT071PO - TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE  
COMM025PO - FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET  
COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB  
COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
COMT035PO - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA  
COMM085PO - MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES  
COMM008PO - PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS  
COMT104PO - BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS  
COMM091PO - SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE

4. Servicios socioculturales y a la comunidad, con 102 acciones formativas diferentes, cerca del 50% se corresponde con 10 contenidos:

MF1019\_2 - APOYO PSICOSOCIAL, ATENCIÓN RELACIONAL Y COMUNICATIVA EN INSTITUCIONES.  
SSCG074PO - TELEASISTENCIA

MF1018\_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN SOCIOSANITARIA EN INSTITUCIONES.

MF1017\_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN HIGIÉNICO-ALIMENTARIA EN INSTITUCIONES.

SSCE010PO - APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

SSCE144PO - TUTORÍA Y ENSEÑANZAS PARA E-LEARNING

MF1016\_2 - APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL.

SSCE027PO - CREACIÓN DE CONTENIDOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN INTERNET (MOODLE)

SSCE002PO - ACREDITACIÓN DOCENTE PARA TELEFORMACIÓN: FORMADOR/A ON LINE

SSCE001PO - TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES

✓ **Baja cualificación:**

El 36,8% de los participantes ocupados son trabajadores con baja cualificación, estos participantes realizan cerca de 2,5 millones de horas, el 38% de las horas de formación de los ocupados. La media de horas de este colectivo está en 58,7 horas por participante, dos horas más que para el total de los ocupados.

Relación de familias profesionales en las que se forma este colectivo:

| ¿En qué se forman los ocupados con baja cualificación? |                 |                |                       |
|--|-----------------|----------------|-----------------------|
| <b>Familia profesional</b>                             | <b>% Pptes.</b> | <b>% Horas</b> | <b>Duración media</b> |
| Administración y gestión                               | 18,6%           | 12,7%          | 40,2                  |
| Comercio y márketing                                   | 17,9%           | 19,4%          | 63,6                  |
| Informática y comunicaciones                           | 17,6%           | 17,1%          | 56,9                  |
| Servicios socioculturales y a la comunidad             | 10,4%           | 16,9%          | 95,2                  |
| Hostelería y turismo                                   | 5,7%            | 4,5%           | 47,2                  |
| Seguridad y medio ambiente                             | 4,7%            | 3,6%           | 45,1                  |
| Sanidad  | 4,5%            | 4,2%           | 55,1                  |
| Industrias alimentarias                                | 4,2%            | 6,4%           | 90,0                  |
| Electricidad y electrónica                             | 2,9%            | 2,9%           | 58,2                  |
| Energía y agua   | 2,5%            | 3,2%           | 76,2                  |
| Transporte y mantenimiento de vehículos                | 2,4%            | 1,6%           | 39,3                  |
| Edificación y obra civil                               | 1,6%            | 1,6%           | 58,1                  |
| Formación complementaria                               | 1,5%            | 0,7%           | 26,6                  |
| Artes gráficas   | 1,0%            | 0,9%           | 55,1                  |
| Fabricación mecánica                                   | 1,0%            | 0,9%           | 56,5                  |
| Instalación y mantenimiento                            | 0,9%            | 1,3%           | 80,9                  |
| Imagen y sonido  | 0,9%            | 0,9%           | 55,8                  |
| Agraria  | 0,8%            | 0,5%           | 32,1                  |
| Actividades físicas y deportivas                       | 0,4%            | 0,3%           | 42,9                  |
| Textil, confección y piel                              | 0,2%            | 0,1%           | 49,5                  |
| Química  | 0,2%            | 0,2%           | 59,9                  |
| Marítimo pesquera                                      | 0,1%            | 0,0%           | 22,7                  |
| Imagen personal  | 0,1%            | 0,1%           | 80,0                  |
| <b>Total general</b>                                   | <b>100%</b>     | <b>100%</b>    | <b>58,7</b>           |

El 65% de las participaciones se concentra en cuatro familias profesionales:

1. Administración y gestión, con 182 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se corresponden con 15 contenidos formativos:

ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE  
ADGD267PO - TRAMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACION  
ADGG081PO - FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES  
ADGG071PO - REDES SOCIALES Y EMPRESA  
ADGG050PO - NOMINAPLUS  
ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO  
ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE  
ADGG062PO - ADMINISTRACIÓN DE UN PORTAL DE TRABAJO EN GRUPO  
ADGD345PO - NOVEDADES EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES  
ADGG057PO - OFIMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN  
ADGG055PO - OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE  
ADGD266PO - TRAMITES ON LINE CON LA SEGURIDAD SOCIAL  
ADGD059PO - CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL  
ADGG040PO - INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES  
ADGG028PO - GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL: SAP

2. Comercio y marketing, con 122 acciones formativas diferentes, cerca del 50% se concentra en 9 contenidos:

COMM006PO - GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES  
COMT035PO - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA  
COMM085PO - MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES  
COMT071PO - TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE  
COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB  
COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
COMM025PO - FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET  
COMM040PO - GESTIÓN DEL MARKETING 2.0  
COML016PO - MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO

3. Informática y comunicaciones, con 111 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se concentra en 7 contenidos:

IFCM026PO - SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL.  
IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA  
IFCT106PO - PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED  
IFCM012PO - LA FIRMA DIGITAL  
IFCT057PO - INTERNET SEGURO  
IFCD048PO - METODOLOGÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE SOFTWARE CON SCRUM.  
IFCT029PO - CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

4. Servicios socioculturales y a la comunidad, con 94 acciones formativas diferentes, algo más del 50% se concentra en 6 contenidos:

MF1019\_2 - APOYO PSICOSOCIAL, ATENCIÓN RELACIONAL Y COMUNICATIVA EN INSTITUCIONES.  
MF1018\_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN SOCIOSANITARIA EN INSTITUCIONES.  
SSCG074PO - TELEASISTENCIA  
MF1017\_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN HIGIÉNICO-ALIMENTARIA EN INSTITUCIONES.  
MF1016\_2 - APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL.  
MF0250\_2 - ATENCIÓN Y APOYO PSICOSOCIAL DOMICILIARIO.

## 6. Metodología de impartición

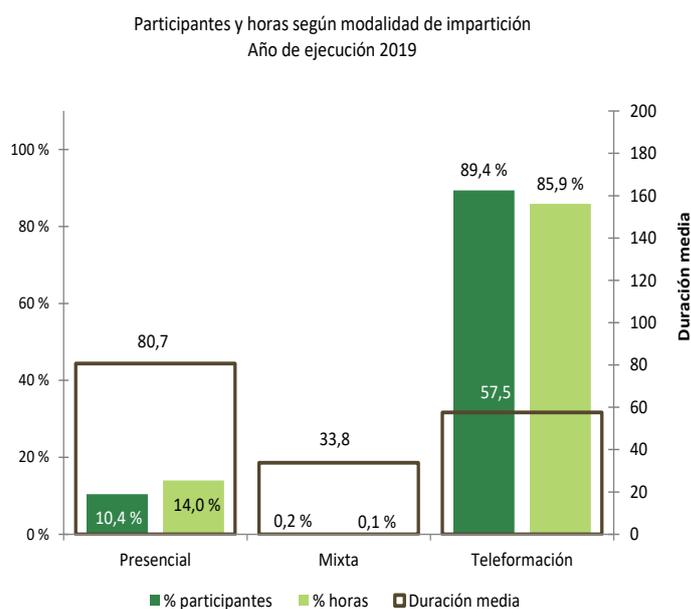
Cerca del 90% de los participantes realizan la formación a través de la modalidad de teleformación, lo que supone un total de 140.108 participaciones. La formación presencial es elegida por tan solo el 10,4%, 16.299 participantes, el resto un 0,2%, 331 participantes reciben una formación mixta. Respecto a 2018 se aprecia un descenso de la formación presencial a favor de la teleformación en cerca de cuatro puntos porcentuales.

La formación ha supuesto 9.386.732 horas, de las cuales el 86% son horas a través de plataformas telemáticas, el 14% son presenciales y el 0,1% mixtas. Se produce un incremento del número de horas de formación *online* en más de 12 puntos respecto al año anterior.

Se acorta la media de horas de formación por participante respecto a 2018 pasando de las 63,7 horas del año anterior a las 59,9 horas de 2019. Este descenso en la media de horas de formación es consecuencia directa del menor número de certificados de profesionalidad. En 2018 suponían el 7,9% de la formación realizada, respecto a 2019 se produce un descenso de algo más de tres puntos porcentuales. La duración media de la formación conducente a la obtención de un certificado de profesionalidad supera las 175 horas por participante.

La formación de más larga duración la encontramos en la formación presencial con 80,7 horas por participante.

La duración media de la formación *online* es de 57,7 horas y en la formación mixta se reduce a 33,8 horas por participante.



## 7. Ámbito sectorial de la formación

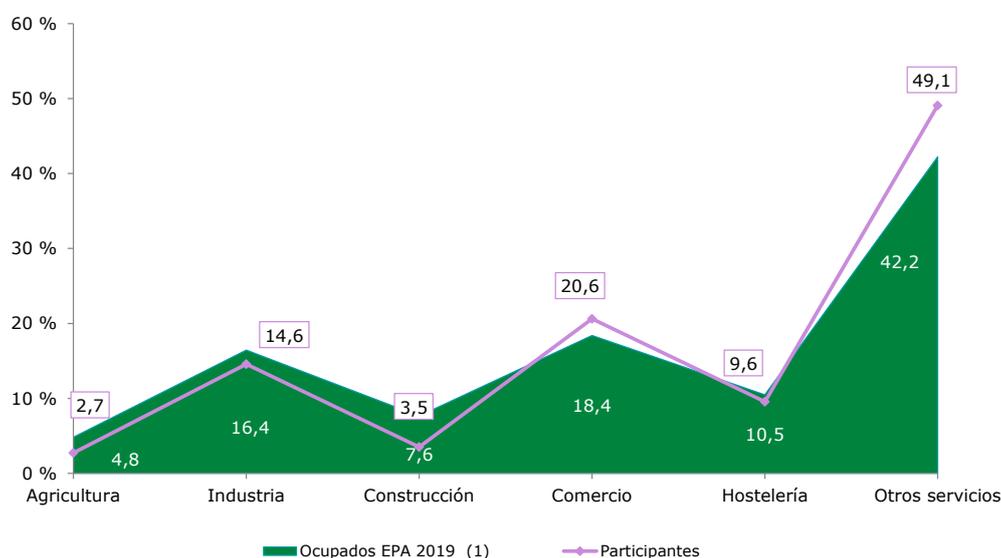
La distribución sectorial de los participantes ocupados de planes sectoriales es muy similar al tejido productivo del país, con un predominio del sector terciario. A continuación mostramos esta distribución de los participantes ocupados y su peso con respecto a los ocupados según la Encuesta de Población Activa (EPA II trimestre 2019).

El 79% de los participantes ocupados del 2019 se formaron en el sector terciario, cuatro puntos más respecto al año anterior: un 49% corresponden a *otros servicios*<sup>17</sup>, el 20,6% a comercio y el 9,6% a hostelería.

El 14,6% de los participantes lo hacen en la industria, 3,5% en la construcción y el 2,7% restante en la agricultura.

Los sectores cuya proporción de formados supera a la de ocupados EPA son *otros servicios* (49% formados; 42,2% ocupados) y comercio (20,6% formados; 18,4% ocupados). Los subrepresentados son construcción, agricultura, industria y hostelería, la proporción de participantes formados es inferior al peso que representan en la población ocupada.

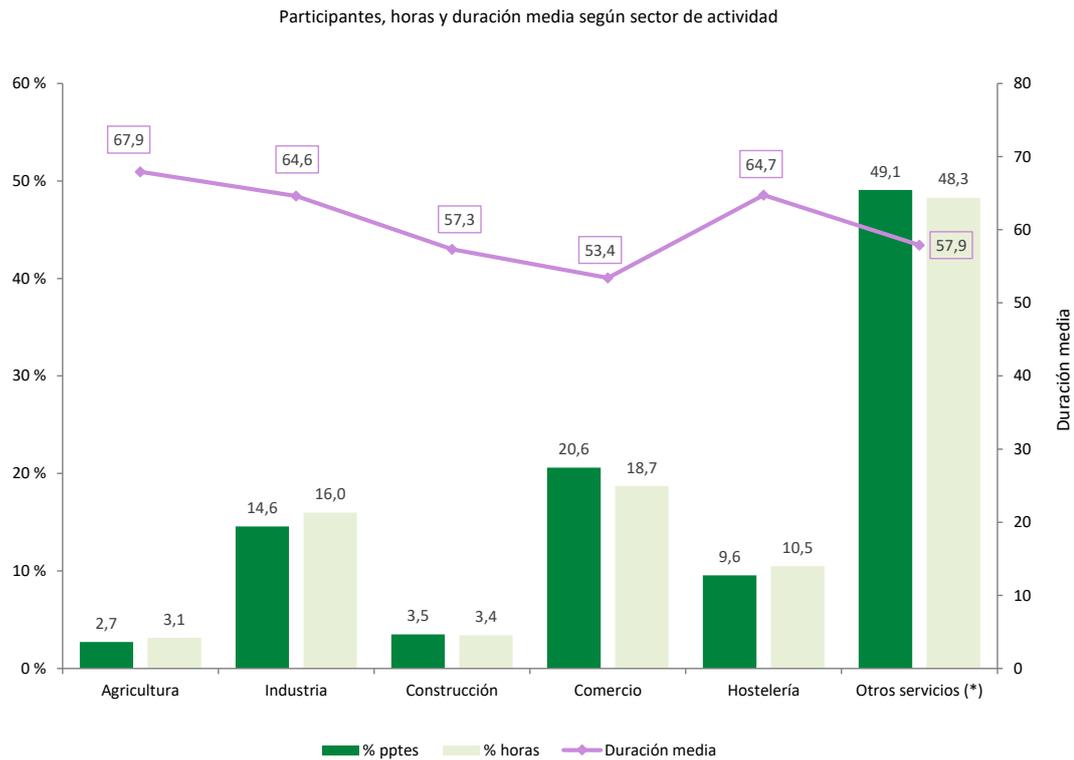
Participantes ocupados de planes sectoriales y ocupados según sector de actividad



(1) Ocupados excepto sector público. EPA II trimestre 2019

<sup>17</sup> *Otros servicios* incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

La formación de más larga duración se encuentra en la agricultura con una duración media de 67,9 horas por participante, casi 25 horas más respecto al año anterior, seguida muy de cerca por la hostelería y la industria con 65 horas por participante. *Otros servicios* y construcción se forman unas 57 horas. La formación más corta la encontramos en el sector del comercio, muy similar a la del año anterior.



(\*) *Otros servicios* incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

Las acciones formativas en las que se forman los participantes están muy ligados al sector. En el siguiente apartado analizaremos la formación que se realiza en cada uno de los grandes sectores a través del contenido de la acción formativa:

**Agricultura:** los participantes se forman en 42 acciones formativas diferentes, cerca del 25% se concentra en tan solo tres acciones formativas, cuya duración media de la formación varía mucho en función de su contenido.

¿En qué se forman los participantes de la agricultura?

| Contenidos formativos  |             |             | Duración    |
|--|-------------|-------------|-------------|
|  | % Pptes.    | % Horas     | media       |
| ENAA007PO - GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS   | 8,9%        | 7,8%        | 60,0        |
| IFCM009PO - HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL SUELO. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA CON SOFTWARE (GVSIG)                                     | 8,6%        | 26,4%       | 210,0       |
| ENAE010PO - ENERGÍAS RENOVABLES: ESPECIALIDAD BIOMASA  | 7,0%        | 7,3%        | 70,0        |
| ENAC009PO - ENERGÍAS RENOVABLES EN EL SECTOR AGRARIO   | 6,6%        | 16,6%       | 170,0       |
| EOCO017PO - TOPOGRAFÍA FORESTAL: CARTOGRAFÍA BÁSICA Y GPS  | 6,5%        | 2,9%        | 30,0        |
| INAD011PO - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS  | 4,4%        | 1,9%        | 30,0        |
| EOCO018PO - NUEVAS TECNOLOGÍAS GPS Y SIG PARA TOPOGRAFÍA FORESTAL  | 4,0%        | 1,8%        | 30,0        |
| INAD018PO - GESTIÓN DE CRISIS ALIMENTARIAS   | 4,0%        | 2,9%        | 50,0        |
| ENAE013PO - INTRODUCCIÓN A LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL SECTOR AGRARIO  | 3,9%        | 0,9%        | 15,0        |
| FCOM01 - MANIPULADOR DE ALIMENTOS  | 3,8%        | 0,6%        | 10,0        |
| AGAN003PO - INTRODUCCIÓN A LA APICULTURA TRADICIONAL Y ECOLÓGICA   | 3,7%        | 2,2%        | 40,0        |
| ENAC001PO - EFICIENCIA ENERGÉTICA  | 3,6%        | 3,7%        | 70,0        |
| AGAU003PO - AGRICULTURA ECOLÓGICA  | 3,4%        | 1,5%        | 30,0        |
| AGAU027PO - PRL EN EL PUESTO DE TRABAJO DE PEÓN AGRÍCOLA   | 2,7%        | 0,8%        | 20,0        |
| IFCT057PO - INTERNET SEGURO  | 2,5%        | 1,9%        | 50,0        |
| AGAR010PO - EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES  | 2,0%        | 1,4%        | 45,0        |
| AGAU007PO - DEFENSA CONTRA PLAGAS Y ENFERMEDADES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA  | 1,9%        | 0,5%        | 20,0        |
| IFCM010PO - INTRODUCCIÓN A LOS SIG. GVSIG USUARIO  | 1,8%        | 3,9%        | 150,0       |
| AGAU016PO - TÉCNICAS DE PODA   | 1,7%        | 0,8%        | 30,0        |
| TMVI026PO - FORMACION CONTINUA OBLIGATORIA PARA CONDUCTORES_CAP (CERTIFICADO DE APTITUD PROFESIONAL)                                       | 1,7%        | 0,9%        | 35,0        |
| AGAN001PO - BIENESTAR ANIMAL EN EL TRANSPORTE DE ANIMALES VIVOS  | 1,6%        | 0,5%        | 20,0        |
| SEAG043PO - NORMA ISO 14001 Y SU IMPLANTACIÓN EN LA EMPRESA  | 1,4%        | 1,6%        | 75,0        |
| SEAD298PO - ACTUALIZACIÓN FORMACIÓN BÁSICA EN SEGURIDAD (RES. 21 DE SEPTIEMBRE DE 2016 DE LA DGMM)   | 1,4%        | 0,3%        | 16,0        |
| ADGD136PO - GESTIÓN E INCORPORACIÓN A LA EMPRESA AGRARIA   | 1,4%        | 4,1%        | 202,0       |
| INAD046PO - SISTEMA APPCC Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE HIGIENE   | 1,3%        | 1,2%        | 60,0        |
| AGAU001PO - ABONADO Y FERTILIZACIÓN EN AGRICULTURA ECOLÓGICA   | 1,2%        | 0,3%        | 20,0        |
| ADGD143PO - GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN AGRARIA   | 1,1%        | 0,9%        | 55,0        |
| AGAU020PO - USO EFICIENTE DEL AGUA EN EL SECTOR AGRARIO  | 0,9%        | 0,5%        | 40,0        |
| MAPN008PO - ACTUALIZACIÓN EN FORMACIÓN SANITARIA ESPECÍFICA AVANZADA (RESOLUCIÓN ISM)  | 0,8%        | 0,2%        | 16,0        |
| INAD039PO - PRODUCCIÓN DE PIENSOS.   | 0,7%        | 0,3%        | 30,0        |
| MAPN010PO - FORMACIÓN SANITARIA ESPECÍFICA AVANZADA (RESOLUCIÓN 02/04/2018)  | 0,7%        | 0,4%        | 40,0        |
| AGAU032PO - TRATAMIENTO SOSTENIBLE DE RESIDUOS AGRARIOS  | 0,7%        | 0,2%        | 20,0        |
| SEAG053PO - TRATAMIENTO AVANZADO DE FANGOS   | 0,6%        | 0,2%        | 25,0        |
| MAPN011PO - ACTUALIZACIÓN EN FORMACIÓN SANITARIA ESPECÍFICA INICIAL (RESOLUCIÓN ISM)   | 0,6%        | 0,1%        | 8,0         |
| FMEC011PO - SOLDADURA  | 0,4%        | 0,8%        | 120,0       |
| AGAU022PO - EXPLOTACIONES AGRARIAS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA  | 0,4%        | 0,1%        | 12,0        |
| FMEC009PO - SOLDADURA CON ARCO ELÉCTRICO   | 0,4%        | 0,3%        | 45,0        |
| SEAG005PO - CAMBIO CLIMÁTICO   | 0,4%        | 0,2%        | 40,0        |
| AGAR008PO - PRL PARA OPERARIOS ENCARGADOS DE OPERACIONES DE PODA/MOTOSERRISTAS   | 0,4%        | 0,0%        | 6,0         |
| FCOO002PO - NORMATIVA COMUNITARIA EN EL SECTOR AGRARIO   | 0,3%        | 0,1%        | 30,0        |
| AGAR002PO - INVESTIGACIÓN DE INCENDIOS FORESTALES  | 0,3%        | 0,3%        | 75,0        |
| SEAG0311 - GESTIÓN DE SERVICIOS PARA EL CONTROL DE ORGANISMOS NOCIVOS (R.D. 624/2013 BOE Nº 223 17/09/2013; 624/2013 BOE Nº 91 15/04/2014) | 0,1%        | 0,7%        | 510,0       |
| <b>Total general</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>67,9</b> |

**Industria:** los participantes se forman en más de 228 acciones formativas diferentes. El 25% se concentran en 7 acciones, entre las que se encuentran *diseño y mantenimiento de instalaciones de energía solar fotovoltaica, autómatas programables y domótica* entre otras.

| ¿En qué se forman los participantes de la industria?  |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Contenidos formativos   | % Pptes.    | % Horas     | Duración    |
|   |             |             | media       |
| ENAE003PO - DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA                 | 5,7%        | 8,8%        | 100,0       |
| ELEE018PO - AUTÓMATAS PROGRAMABLES  | 3,6%        | 3,3%        | 60,0        |
| IMAI030PO - DOMÓTICA  | 3,5%        | 2,1%        | 40,0        |
| ELEE013PO - NORMAS DE OPERACIÓN DE LAS REDES DE DISTRUCION ELÉCTRICA                              | 3,5%        | 1,6%        | 30,0        |
| IFCT021PO - AUTOCAD 3D  | 3,2%        | 3,4%        | 70,0        |
| EOCE004PO - CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN CON CYPECAD  | 2,8%        | 3,5%        | 80,0        |
| ELEE026PO - NORMATIVA INFRAESTRUCTURAS ALTA TENSIÓN   | 2,7%        | 1,9%        | 45,0        |
| IFCT057PO - INTERNET SEGURO   | 2,4%        | 1,8%        | 50,0        |
| IFCM026PO - SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL   | 2,4%        | 1,8%        | 50,0        |
| INAD023PO - IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD ALIMENTARIA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA       | 1,9%        | 7,9%        | 270,0       |
| ELEE006PO - ELEMENTOS ELÉCTRICOS EN LAS MÁQUINAS  | 1,9%        | 1,7%        | 60,0        |
| ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE   | 1,8%        | 0,8%        | 30,0        |
| SEAG062PO - TÉCNICO EN CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA                                       | 1,8%        | 1,6%        | 60,0        |
| FMEM009PO - FUNDAMENTOS DE ROBÓTICA   | 1,8%        | 1,4%        | 50,0        |
| TMVG015PO - MANTENIMIENTO DE VEHICULOS HÍBRIDOS   | 1,7%        | 1,1%        | 40,0        |
| AGAU020PO - USO EFICIENTE DEL AGUA EN EL SECTOR AGRARIO   | 1,6%        | 1,0%        | 40,0        |
| SEAG024PO - GESTIÓN DE RESIDUOS   | 1,6%        | 1,8%        | 75,0        |
| IFCD022PO - DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO  | 1,5%        | 3,5%        | 150,0       |
| ADGD218PO - PRODUCCIÓN LEAN/JUST IN TIME EN LA EMPRESA QUÍMICA                                    | 1,5%        | 2,7%        | 120,0       |
| EOCO017PO - TOPOGRAFÍA FORESTAL: CARTOGRAFÍA BÁSICA Y GPS   | 1,4%        | 0,6%        | 30,0        |
| ELEE022PO - OPERACIÓN Y CONTROL DEL SISTEMA ELÉCTRICO   | 1,3%        | 0,4%        | 20,0        |
| EOCE003PO - CÁLCULO DE ESTRUCTURAS Y ELEMENTOS ESTRUCTURALES CON CYPE                             | 1,2%        | 0,6%        | 30,0        |
| ELES001PO - PROTOCOLO KNX PARA DOMÓTICA   | 1,2%        | 0,7%        | 40,0        |
| ELEE016PO - DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL: TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE NEGOCIO                            | 1,1%        | 1,7%        | 100,0       |
| FMEM020PO - PLC AVANZADO  | 1,0%        | 1,3%        | 80,0        |
| ADGD268PO - TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES                                       | 1,0%        | 0,3%        | 20,0        |
| ELEE025PO - SISTEMAS AUXILIARES A LAS INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS                                 | 1,0%        | 0,7%        | 50,0        |
| INAD046PO - SISTEMA APPCC Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE HIGIENE  | 0,9%        | 0,8%        | 60,0        |
| INAD036PO - ETIQUETADO DE ALIMENTOS   | 0,9%        | 0,2%        | 15,0        |
| ADGG071PO - REDES SOCIALES Y EMPRESA  | 0,9%        | 0,5%        | 40,0        |
| IFCM012PO - LA FIRMA DIGITAL  | 0,8%        | 0,2%        | 20,0        |
| INAD016PO - FORMACIÓN BÁSICA EN HIGIENE ALIMENTARIA: FOOD DEFENSE, APPCC, LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN | 0,8%        | 0,1%        | 10,0        |
| FMEM012PO - SOLID EDGE, DISEÑO PARAMÉTRICO  | 0,8%        | 0,5%        | 40,0        |
| FCOV011PO - REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS   | 0,7%        | 0,1%        | 10,0        |
| IFCD033PO - JAVA  | 0,7%        | 0,6%        | 60,0        |
| ADGD107PO - FOOD DEFENSE  | 0,7%        | 0,4%        | 40,0        |
| IMAI029PO - NORMATIVA, OBLIGACIONES Y NOVEDADES EN EL MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES INDUSTRIALES | 0,7%        | 0,6%        | 60,0        |
| SEAG026PO - GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES  | 0,6%        | 0,5%        | 50,0        |
| TMVG014PO - ELEMENTOS DEL AUTOMÓVIL: FUNDAMENTOS  | 0,6%        | 0,2%        | 20,0        |
| INAD021PO - I+D+I EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA   | 0,6%        | 0,2%        | 25,0        |
| RESTO   | 34,7%       | 36,6%       | 68,2        |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>64,6</b> |

**Construcción:** la formación en este sector se concentra en 32 acciones formativas diferentes. El 26% de los participantes se forman en tres acciones: *parámetros económicos rentables en eficiencia energética de edificios, cálculos para la certificación energética de edificios existentes y de nueva construcción, y en instalación de climatización eficiente.*

**¿En qué se forman los participantes de la construcción?**

| Contenidos formativos  | % Pptes.    | % Horas     | Duración    |
|--|-------------|-------------|-------------|
|  |             |             | media       |
| ENAC010PO - PARÁMETROS ECONÓMICOS RENTABLES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS  | 9,03%       | 3,2%        | 20,0        |
| ENAC005PO - CALCULOS PARA LA CERTIFICACION ENERGETICA DE EDIFICIOS EXISTENTES Y DE NUEVA CONSTRUCCIÓN                        | 8,55%       | 9,0%        | 60,0        |
| IMAI013PO - INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN EFICIENTE   | 8,24%       | 8,6%        | 60,0        |
| ELEE004PO - ELECTRICIDAD PARA CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA Y ALTERNA.   | 7,45%       | 7,8%        | 60,0        |
| ELEE005PO - ELECTRICIDAD BÁSICA PARA PROYECTOS DE ELECTRIFICACIÓN DE EDIFICIOS   | 6,83%       | 7,1%        | 60,0        |
| EOCE012PO - MONTAJE DE ANDAMIOS APOYADOS   | 6,34%       | 5,5%        | 50,0        |
| ELEE003PO - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ELECTRICIDAD  | 5,90%       | 6,2%        | 60,0        |
| EOCO072PO - MODELADO BÁSICO DE BIM EN PROYECTOS DE EDIFICACIÓN CON REVIT   | 5,69%       | 2,0%        | 20,0        |
| EOCO068PO - INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA BIM  | 5,34%       | 1,4%        | 15,0        |
| ENAC011PO - PERFECCIONAMIENTO EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS  | 4,97%       | 2,6%        | 30,0        |
| ENAC008PO - EFICIENCIA ENERGETICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS. TRABAJADORES DE LA OBRA                                   | 4,79%       | 5,0%        | 60,0        |
| EOCB010PO - NIVEL BÁSICO DE PREVENCIÓN EN CONSTRUCCIÓN   | 4,14%       | 4,3%        | 60,0        |
| EOCO060PO - APLICACIÓN PRÁCTICA DE BIM EN PROYECTOS DE EDIFICACIÓN CON REVIT   | 3,55%       | 4,3%        | 70,0        |
| EOCQ021PO - OPERADOR DE MANIPULADOR TELESCÓPICO. PERFECCIONAMIENTO   | 2,41%       | 2,3%        | 55,0        |
| EOCQ015PO - OPERACIONES DE MINICARGADORA-MINIEXCAVADORA  | 2,31%       | 2,0%        | 50,0        |
| EOCO071PO - MEDICIONES Y PRESUPUESTOS CON REVIT Y PRESTO (COST-IT)   | 2,17%       | 1,1%        | 30,0        |
| EOCB007PO - FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS EN REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS  | 1,93%       | 9,1%        | 270,0       |
| FMEC001PO - EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y PVC   | 1,83%       | 1,9%        | 60,0        |
| EOCQ006PO - OPERACIONES DE MÁQUINA RETROCARGADORA  | 1,59%       | 3,6%        | 130,0       |
| IMAI001PO - AISLAMIENTOS PARA LA REHABILITACIÓN  | 1,52%       | 1,6%        | 60,0        |
| EOCQ020PO - OPERACIONES DE MANEJO Y MANTENIMIENTO DE MÁQUINA EXCAVADORA  | 1,45%       | 3,3%        | 130,0       |
| EOCO031PO - COORDINADOR EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN   | 1,03%       | 3,6%        | 200,0       |
| EOCQ002PO - OPERACIONES DE GRÚA AUTOCARGANTE   | 0,69%       | 0,9%        | 75,0        |
| EOCO002PO - ACCESIBILIDAD UNIVERSAL  | 0,52%       | 0,5%        | 60,0        |
| EOCO061PO - CÁLCULO Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS BIM DE REVIT CON CYPECAD   | 0,52%       | 0,3%        | 30,0        |
| EOCE015PO - REHABILITACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE ESTRUCTURAS  | 0,31%       | 0,3%        | 60,0        |
| EOCO067PO - INTERPRETACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE PLANOS EN MODELOS BIM PARA OPERARIOS E INSTALADORES                            | 0,28%       | 0,2%        | 40,0        |
| EOCQ010PO - MANTENIMIENTO DE PRIMER NIVEL DE MAQUINARIA DE MOVIMIENTO DE TIERRAS   | 0,24%       | 0,3%        | 60,0        |
| EOCQ008PO - OPERACIONES DE MAQUINARIA DE COMPACTACIÓN. PERFECCIONAMIENTO   | 0,17%       | 0,1%        | 30,0        |
| EOCO0108 - REPRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE EDIFICACIÓN (R.D. 1212/2009 BOE Nº 203 22/08/2009; 615/2013 BOE Nº 219 12/09/2013) | 0,14%       | 1,4%        | 600,0       |
| ADGG106PO - COMPETENCIAS DIGITALES EN CONSTRUCCIÓN   | 0,03%       | 0,0%        | 25,0        |
| EOCB0311 - PINTURA INDUSTRIAL EN CONSTRUCCIÓN (R.D. 615/2013 BOE Nº 219 12/09/2013)  | 0,03%       | 0,4%        | 600,0       |
| <b>Total general</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>57,3</b> |

**Comercio:** los participantes se forman en 167 acciones formativas diferentes. El 21% se concentra en las siguientes acciones formativas: *crea tu tienda on-line, tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente, presentación de comunicaciones en los medios y mejora de gestión de stocks y beneficios en el comercio.*

**¿En qué se forman los participantes del comercio?**

| Contenidos formativos   | % Pptes.    | % Horas     | Duración    |
|---|-------------|-------------|-------------|
|   |             |             | media       |
| ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE  | 8,1%        | 3,0%        | 20,0        |
| COMT071PO - TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE                                      | 5,7%        | 2,1%        | 20,0        |
| COMM008PO - PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS  | 3,9%        | 0,6%        | 8,0         |
| COML016PO - MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO                                     | 3,3%        | 3,1%        | 50,0        |
| HOTT004PO - GESTION DE SISTEMAS DE DISTRIBUCION GLOBAL (GDS)  | 3,2%        | 2,4%        | 40,0        |
| COMT099PO - TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP  | 3,2%        | 3,6%        | 60,0        |
| COMM025PO - FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET   | 3,1%        | 1,7%        | 30,0        |
| COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB   | 3,1%        | 1,7%        | 30,0        |
| COMM006PO - GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES  | 2,9%        | 5,4%        | 100,0       |
| COMT035PO - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA   | 2,8%        | 4,2%        | 80,0        |
| COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO  | 2,7%        | 4,1%        | 80,0        |
| COMM056PO - MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET  | 2,5%        | 2,3%        | 50,0        |
| COMM087PO - HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE CLIENTES                   | 2,3%        | 2,6%        | 60,0        |
| IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA   | 2,2%        | 4,1%        | 100,0       |
| COMM005PO - PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES                                      | 2,2%        | 3,3%        | 80,0        |
| COMM088PO - MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES                               | 2,0%        | 1,1%        | 30,0        |
| ADGD211PO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES   | 1,9%        | 1,7%        | 50,0        |
| COMM085PO - MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES                                       | 1,7%        | 5,7%        | 180,0       |
| ADGG075PO - SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO  | 1,7%        | 3,1%        | 100,0       |
| COMM040PO - GESTIÓN DEL MARKETING 2.0   | 1,6%        | 2,6%        | 90,0        |
| COMT105PO - VENTA ONLINE  | 1,5%        | 0,8%        | 30,0        |
| IFCT128PO - BIG DATA  | 1,5%        | 1,1%        | 40,0        |
| COMT104PO - BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS   | 1,4%        | 0,5%        | 20,0        |
| ADGD345PO - NOVEDADES EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES   | 1,3%        | 0,4%        | 15,0        |
| COMT066PO - COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS  | 1,2%        | 2,0%        | 90,0        |
| ADGG035PO - HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO  | 1,0%        | 1,6%        | 80,0        |
| ADGD116PO - GESTIÓN DE COMPRAS INFORMATIZADA  | 1,0%        | 0,8%        | 40,0        |
| COMM117PO - COMPORTAMIENTOS Y NECESIDADES DEL CONSUMIDOR DIGITAL  | 1,0%        | 0,5%        | 25,0        |
| ADGD132PO - GESTION DE UN PEQUEÑO COMERCIO  | 1,0%        | 1,5%        | 80,0        |
| IFCD023PO - EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II   | 1,0%        | 1,6%        | 90,0        |
| COMT119PO - PROSPECCIÓN COMERCIAL Y PLANIFICACIÓN DE VENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES | 0,9%        | 0,8%        | 50,0        |
| COMM045PO - MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES   | 0,9%        | 0,4%        | 25,0        |
| COMT120PO - VENTA A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES: PROCESOS                                 | 0,9%        | 0,8%        | 50,0        |
| ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO  | 0,9%        | 0,6%        | 40,0        |
| IFCD022PO - DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO  | 0,8%        | 2,2%        | 150,0       |
| COMM001PO - ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING  | 0,7%        | 0,4%        | 30,0        |
| QUIA016PO - FORMULACIÓN MAGISTRAL   | 0,7%        | 1,3%        | 100,0       |
| IMPE009PO - PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO  | 0,7%        | 1,0%        | 80,0        |
| EOCB004PO - INTERIORISMO  | 0,6%        | 0,9%        | 75,0        |
| COMM114PO - ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES                             | 0,6%        | 0,3%        | 30,0        |
| RESTO   | 20,5%       | 21,7%       | 56,6        |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>53,4</b> |

**Hostelería:** el 28% de los participantes se forman en *manipulación en crudo y conservación de alimentos* y en *innovación en la cocina*, representando algo más del 40% de las horas de formación.

**¿En qué se forman los participantes de la hostelería?**

| Contenidos formativos   | % Ptes.     | % Horas     | Duración    |
|---|-------------|-------------|-------------|
|   |             |             | media       |
| INAD030PO - MANIPULACIÓN EN CRUDO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS                       | 18,9%       | 36,5%       | 125,0       |
| HOTR048PO - INNOVACIÓN EN LA COCINA   | 9,2%        | 5,0%        | 35,0        |
| HOTR050PO - LOGÍSTICA EN BAR: APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 7,5%        | 4,1%        | 35,0        |
| HOTA004PO - PROTOCOLOS EN HOSTELERÍA  | 4,7%        | 1,8%        | 25,0        |
| INAD012PO - ENVASADO, ACONDICIONADO Y EMBALAJE DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS            | 4,6%        | 3,6%        | 50,0        |
| HOTT002PO - ANIMACIÓN TURÍSTICA   | 4,6%        | 3,5%        | 50,0        |
| FCOV011PO - REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS                               | 3,5%        | 0,5%        | 10,0        |
| HOTR025PO - CREACION DE CARTAS Y MENUS  | 3,1%        | 1,4%        | 30,0        |
| HOTR044PO - INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ECONOMICA-FINANCIERA DEL RESTAURANTE          | 3,0%        | 1,6%        | 35,0        |
| HOTA003PO - OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE HOTELES                                   | 2,7%        | 1,0%        | 25,0        |
| INAD052PO - MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS DE ALTO RIESGO                                | 2,7%        | 1,0%        | 25,0        |
| SANP038PO - GESTIÓN DE ALÉRGICOS EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN                    | 2,6%        | 2,0%        | 50,0        |
| COMM067PO - COLABORACIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO                   | 2,2%        | 2,7%        | 80,0        |
| COMT007PO - GESTIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA         | 2,0%        | 1,2%        | 40,0        |
| HOTA005PO - RECEPCIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE   | 1,7%        | 1,7%        | 65,0        |
| COMM061PO - POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO                        | 1,5%        | 2,1%        | 90,0        |
| SANP034PO - SALUD, NUTRICIÓN Y DIETÉTICA  | 1,5%        | 1,1%        | 50,0        |
| HOTR042PO - GESTION EN RESTAURACION: DISEÑO EN PROCESO DE SERVICIO                  | 1,4%        | 2,2%        | 100,0       |
| HOTR041PO - GESTIÓN DEL BAR-CAFETERIA   | 1,4%        | 1,3%        | 60,0        |
| HOTR021PO - COCINA SANA   | 1,4%        | 0,8%        | 35,0        |
| IFCD059PO - DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES CON ANDROID                          | 1,2%        | 2,8%        | 150,0       |
| HOTR051PO - LOGÍSTICA EN LA COCINA: APROVISIONAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS            | 1,2%        | 1,3%        | 75,0        |
| HOTR054PO - PASTELERÍA: POSTRES PARA RESTAURACIÓN                                   | 1,0%        | 0,3%        | 20,0        |
| IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA                       | 0,9%        | 1,4%        | 100,0       |
| HOTR040PO - GESTIÓN DE LA RESTAURACIÓN  | 0,9%        | 1,4%        | 100,0       |
| HOTR061PO - HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN LA DIRECCIÓN DE COCINA                    | 0,8%        | 0,3%        | 25,0        |
| HOTR029PO - EL SERVICIO DE COMIDAS EN CENTROS SANITARIOS Y SOCIOSANITARIOS          | 0,8%        | 1,2%        | 100,0       |
| IFCT034PO - DESARROLLO DE APLICACIONES CON JAVA                                     | 0,7%        | 1,4%        | 120,0       |
| HOTR015PO - COCINA INTERNACIONAL  | 0,7%        | 0,3%        | 30,0        |
| ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE   | 0,7%        | 0,3%        | 30,0        |
| HOTR020PO - COCINA PARA CELIACOS  | 0,7%        | 0,4%        | 35,0        |
| IFCT101PO - PLANIFICACIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA                 | 0,7%        | 0,8%        | 80,0        |
| MF0255_1 - APROVISIONAMIENTO, PREELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN CULINARIOS              | 0,6%        | 1,1%        | 120,0       |
| IFCD022PO - DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO                                | 0,6%        | 1,3%        | 150,0       |
| HOTR016PO - COCINA ITALIANA   | 0,6%        | 0,3%        | 35,0        |
| IFCT057PO - INTERNET SEGURO   | 0,6%        | 0,4%        | 50,0        |
| HOTR064PO - SERVICIO EN RESTAURANTE Y BARES   | 0,6%        | 0,3%        | 35,0        |
| UF0053 - APLICACIÓN DE NORMAS Y CONDICIONES HIGIÉNICO-SANITARIAS EN RESTAURACIÓN    | 0,5%        | 0,2%        | 30,0        |
| MF1050_2 - GESTIÓN DEL BAR-CAFETERÍA  | 0,5%        | 0,9%        | 120,0       |
| MF1046_2 - TÉCNICAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN BARRA Y MESA              | 0,5%        | 0,5%        | 70,0        |
| RESTO   | 5,2%        | 7,5%        | 94,0        |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>64,7</b> |

**Otros servicios:** incluye actividades como sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales. Sus participantes se forman en más de 481 acciones formativas diferentes. El 28% de la formación se concentra en la familia profesional de servicios socioculturales a la comunidad, con el 35% de las horas cuya duración media se sitúa en 73 horas por participante.

**¿En qué se forman los participantes de otros servicios?**

| Contenidos formativos   | % Pptes.    | % Horas     | Duración media |
|---|-------------|-------------|----------------|
| SSCG074PO - TELEASISTENCIA  | 2,0%        | 1,7%        | 50,0           |
| MF1019_2 - APOYO PSICOSOCIAL, ATENCIÓN RELACIONAL Y COMUNICATIVA EN INSTITUCIONES.                      | 1,9%        | 4,3%        | 130,0          |
| SANT02 - INICIACIÓN A LA RESONANCIA MAGNÉTICA   | 1,7%        | 1,0%        | 35,0           |
| TMVI033PO - TACÓGRAFO DIGITAL   | 1,7%        | 0,9%        | 30,0           |
| COMM006PO - GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES  | 1,7%        | 2,9%        | 100,0          |
| SANT023PO - CUIDADOS AUXILIARES BÁSICOS EN ENFERMERÍA   | 1,6%        | 0,9%        | 30,0           |
| ADGG102PO - BUSINESS INTELLIGENCE   | 1,5%        | 0,8%        | 30,0           |
| SEAD062PO - ESPECIALISTA EN SCANNER   | 1,5%        | 0,5%        | 20,0           |
| MF1018_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN SOCIOSANITARIA EN INSTITUCIONES.                                 | 1,5%        | 1,8%        | 70,0           |
| IFCT050PO - GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA   | 1,5%        | 2,6%        | 100,0          |
| IFCM026PO - SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL.  | 1,4%        | 1,2%        | 50,0           |
| SSCE010PO - APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA                         | 1,4%        | 1,2%        | 50,0           |
| SANT03 - INICIACIÓN A LA TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA   | 1,4%        | 0,8%        | 35,0           |
| SSCE027PO - CREACIÓN DE CONTENIDOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN INTERNET (MOODLE)                           | 1,3%        | 2,0%        | 90,0           |
| SANT037PO - DIAGNOSTICO POR IMAGEN NUEVAS TECNOLOGIAS   | 1,3%        | 2,2%        | 100,0          |
| SANT04 - BÁSICO DE MAMOGRAFÍA   | 1,2%        | 0,6%        | 30,0           |
| MF1017_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN HIGIÉNICO-ALIMENTARIA EN INSTITUCIONES.                          | 1,2%        | 1,5%        | 70,0           |
| SSCE026PO - CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNIG, GAMIFICACIÓN                              | 1,2%        | 1,9%        | 90,0           |
| SANT01 - BÁSICO DE DENSITOMETRÍA  | 1,2%        | 0,4%        | 20,0           |
| MF1016_2 - APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL.                       | 1,2%        | 2,1%        | 100,0          |
| IFCD048PO - METODOLOGÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE SOFTWARE CON SCRUM.                     | 1,1%        | 0,3%        | 16,0           |
| SSCE147PO - USO DE TABLETAS EN EL AULA  | 1,1%        | 0,7%        | 40,0           |
| SSCG014PO - CIBERBULLYING: PROGR. Y ESTRAT.DE PREVENCIÓN E INTERV. DESDE EL CONTEXTO ESCOLAR Y FAMILIAR | 1,0%        | 0,8%        | 50,0           |
| SSCE001PO - TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES   | 0,9%        | 0,8%        | 50,0           |
| SSCE144PO - TUTORÍA Y ENSEÑANZAS PARA E-LEARNING  | 0,9%        | 1,5%        | 100,0          |
| IFCT128PO - BIG DATA  | 0,8%        | 0,6%        | 40,0           |
| IFCM012PO - LA FIRMA DIGITAL  | 0,8%        | 0,3%        | 20,0           |
| COMT035PO - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA   | 0,8%        | 1,1%        | 80,0           |
| SANP033PO - SALUD PÚBLICA Y COMUNITARIA   | 0,8%        | 1,4%        | 100,0          |
| AFDP016PO - PRIMEROS AUXILIOS PARA DISCAPACITADOS   | 0,8%        | 0,3%        | 25,0           |
| SANP017PO - MENÚS PARA DIETAS ESPECIALES  | 0,8%        | 0,2%        | 12,0           |
| MF0250_2 - ATENCIÓN Y APOYO PSICOSOCIAL DOMICILIARIO.   | 0,8%        | 2,8%        | 210,0          |
| MF0251_2 - APOYO DOMICILIARIO Y ALIMENTACIÓN FAMILIAR.  | 0,7%        | 1,3%        | 100,0          |
| FCOO001PO - SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN   | 0,7%        | 0,3%        | 20,0           |
| FCOV011PO - REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS   | 0,7%        | 0,1%        | 10,0           |
| COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB   | 0,7%        | 0,3%        | 30,0           |
| IFCM004PO - ESPECIALISTA EN SEGURIDAD EN INTERNET   | 0,6%        | 0,3%        | 30,0           |
| SSCE090PO - INTERNET EN LA ENSEÑANZA  | 0,6%        | 0,4%        | 35,0           |
| ADGD345PO - NOVEDADES EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES   | 0,6%        | 0,2%        | 15,0           |
| ADGD267PO - TRAMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACION  | 0,6%        | 0,3%        | 25,0           |
| RESTO   | 54,7%       | 54,7%       | 57,9           |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>57,9</b>    |

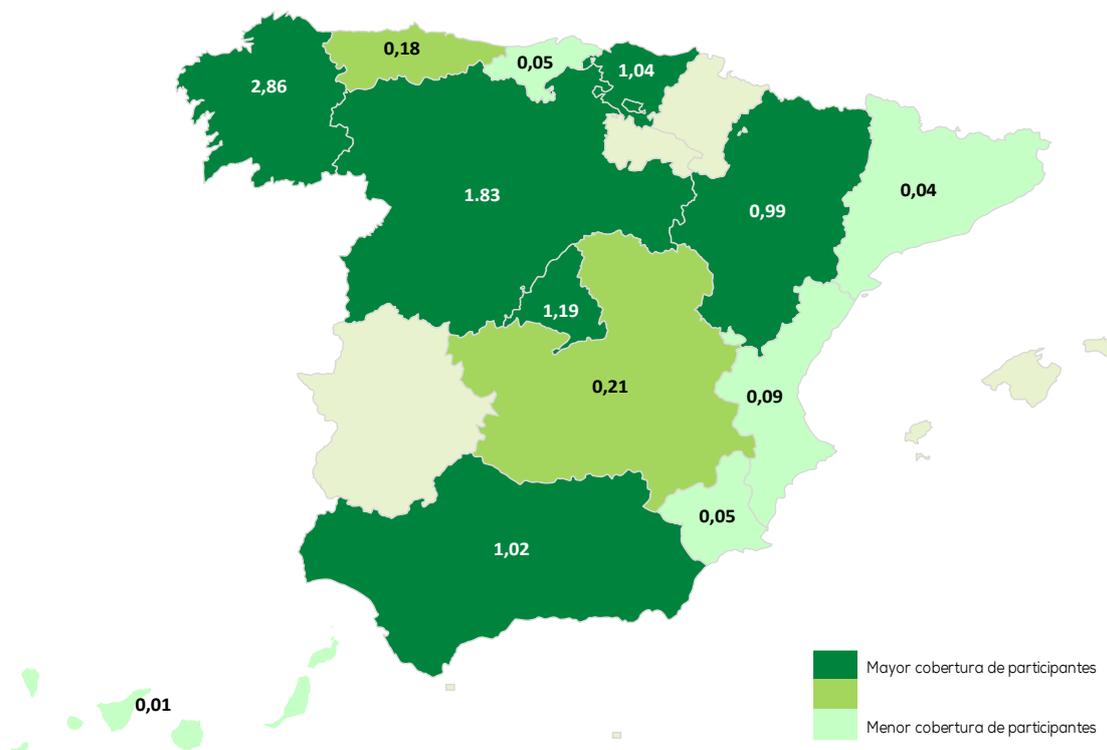
## 8. Ámbito territorial de la formación

En 2019 la tasa media de cobertura formativa<sup>18</sup> nacional es del 0,7%.

Las comunidades autónomas que se sitúan por encima de la media nacional son Galicia, Castilla y León, Comunidad de Madrid, País Vasco, Andalucía y Aragón.

En 2019 no se han formado participantes en los territorios de: Illes Balears, Extremadura, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja, Ceuta y Melilla, sin embargo en estos mismos territorios en el año 2018<sup>19</sup> las tasas de cobertura oscilaban entre el 1,3% de Ceuta al 0,3% de las Illes Balears.

Tasa de cobertura de los ocupados por comunidad autónoma



<sup>18</sup> Tasa de cobertura formativa: porcentaje de participantes ocupados sobre la población ocupada en cada CC.AA, según la EPA del II trimestre de 2019.

<sup>19</sup> Informe "Formación de Oferta Estatal, dirigida principalmente a ocupados. Año de ejecución 2018" <https://www.fundae.es/docs/default-source/publicaciones-y-evaluaciones/informes-y-balances/formaci%C3%B3n-de-oferta-2018.pdf>

## 9. Contenidos formativos

En este apartado analizamos las materias y especialidades en la que se forman los trabajadores. Cada convocatoria establece, en función de las necesidades del mercado de trabajo, las materias y especialidades formativas que se ofertan a los trabajadores. Estas materias y especialidades, que forman parte del Catálogo de Cualificaciones Profesionales, son seleccionadas y clasificadas por las Comisiones Paritarias Sectoriales y por el Servicio Público de Empleo Estatal, priorizándolas por sus contenidos formativos, y se ordenan en Familias Profesionales<sup>20</sup>.

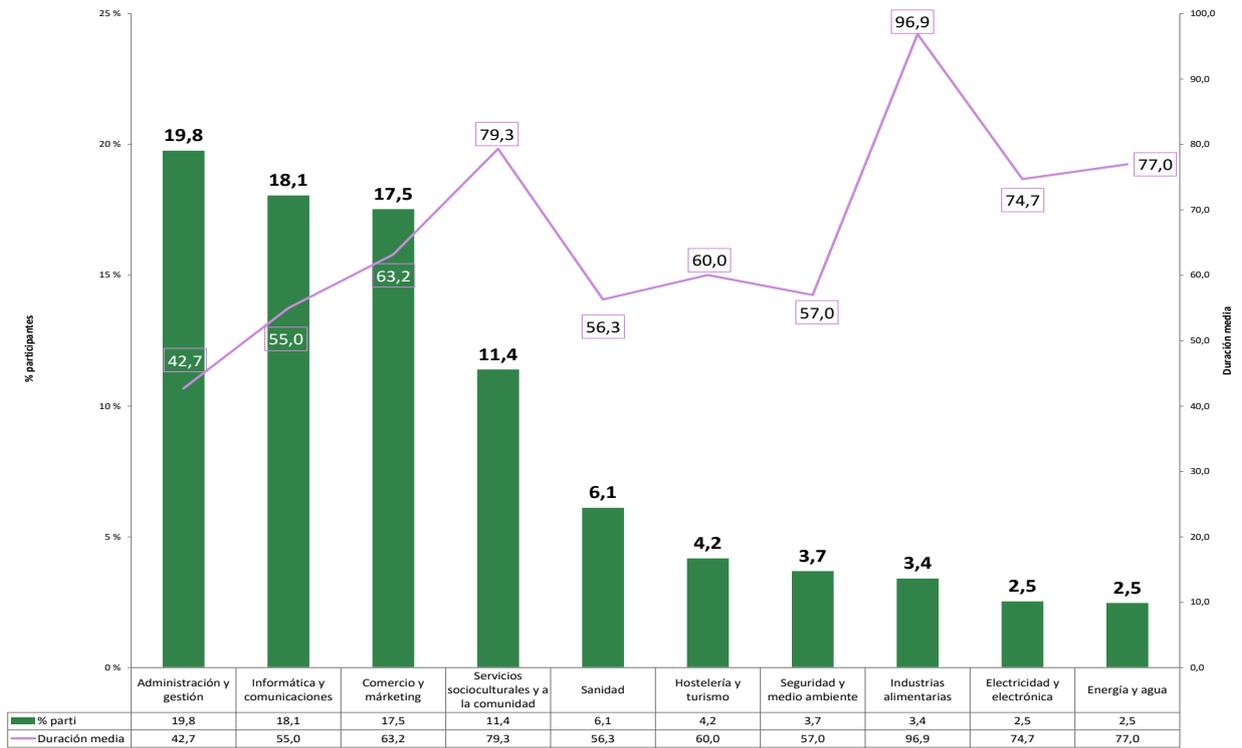
Los contenidos formativos, familias profesionales, en los que más se forman son los siguientes:

- ✓ Administración y gestión (19,8% participantes; 42,7 duración media).
- ✓ Informática y comunicaciones (18,1% participantes; 55 duración media).
- ✓ Comercio y marketing (17,5% participantes; 63,2 duración media).
- ✓ Servicios socioculturales y a la comunidad (11,4% participantes; 79,3 duración media).
- ✓ Sanidad (6,1% participantes; 56,3 duración media).
- ✓ Hostelería y turismo (4,2% participantes; 60 duración media).
- ✓ Seguridad y medio ambiente (3,7% participantes; 57 duración media).
- ✓ Industrias alimentarias (3,4% participantes; 96,9 duración media).
- ✓ Electricidad y electrónica (2,5% participantes; 74,7 duración media).
- ✓ Energía y agua (2,5% participantes; 77 duración media).

---

<sup>20</sup> La relación de Familias Profesionales se establece en el [Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre](#), por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y en el [Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre](#), que lo modifica.

Las 10 familias profesionales con mayor participación en la formación (% participantes)



Si comparamos la formación realizada en las diez familias profesionales que más peso de participación tenían tanto en el año 2018 como en el 2019 observamos variaciones considerables entre ambos años; así por ejemplo, en la familia de *informática y comunicaciones* se duplica el número de participantes entre un año y otro, en parte como consecuencia de la existencia de la convocatoria de cambios tecnológicos y la transformación digital 2018.

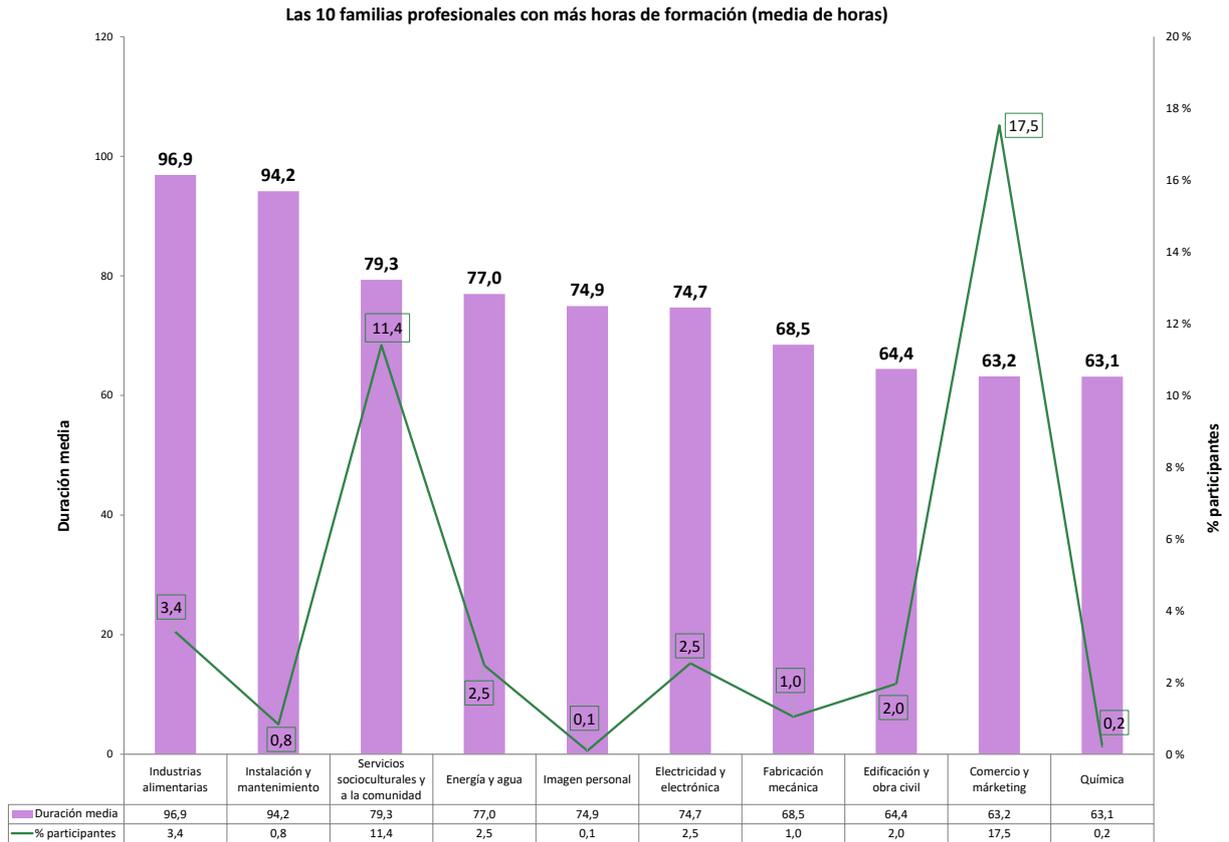
| Variación interanual (% participantes)     |        |        |                      |
|--|--------|--------|----------------------|
| Familia profesional                        | 2018   | 2019   | Variación interanual |
| Informática y comunicaciones               | 8,8 %  | 18,1 % | 105,9 % ↑            |
| Sanidad                                    | 4,6 %  | 6,1 %  | 33,8 % ↑             |
| Industrias alimentarias                    | 2,9 %  | 3,4 %  | 17,5 % ↑             |
| Comercio y márketing                       | 15,7 % | 17,5 % | 11,3 % ↑             |
| Seguridad y medio ambiente                 | 3,6 %  | 3,7 %  | 2,4 % ↑              |
| Administración y gestión                   | 20,6 % | 19,8 % | -4,2 % ↓             |
| Hostelería y turismo                       | 5,1 %  | 4,2 %  | -18,5 % ↓            |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 15,1 % | 11,4 % | -24,5 % ↓            |
| Energía y agua                             | 3,3 %  | 2,5 %  | -25,3 % ↓            |
| Electricidad y electrónica                 | 3,4 %  | 2,5 %  | -26,3 % ↓            |

Teniendo en cuenta la duración media de la formación, las diez familias con una formación más larga son las siguientes:

- ✓ Industrias alimentarias (96,9 duración media; 3,4% participantes).
- ✓ Instalación y mantenimiento (94,2 duración media; 0,8% participantes).
- ✓ Servicios socioculturales y a la comunidad (79,3 duración media; 11,4% participantes).
- ✓ Energía y agua (77 duración media; 2,5% participantes).
- ✓ Imagen personal (74,9 duración media; 0,1% participantes).
- ✓ Electricidad y electrónica (74,7 duración media; 2,5% participantes).
- ✓ Fabricación mecánica (68,5 duración media; 1% participantes).

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019

- ✓ Edificación y obra civil (64,4 duración media; 2% participantes).
- ✓ Comercio y marketing (63,2 duración media; 17,5% participantes).
- ✓ Química (63,1 duración media; 0,2% participantes).



Participantes y duración media de la formación según familia profesional

| Familia profesional                        | Participantes  |             | Duración media |
|--|----------------|-------------|----------------|
| Administración y gestión                   | 30.979         | 19,8%       | 42,7           |
| Informática y comunicaciones               | 28.293         | 18,1%       | 55,0           |
| Comercio y márketing                       | 27.474         | 17,5%       | 63,2           |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 17.868         | 11,4%       | 79,3           |
| Sanidad                                    | 9.579          | 6,1%        | 56,3           |
| Hostelería y turismo                       | 6.548          | 4,2%        | 60,0           |
| Seguridad y medio ambiente                 | 5.788          | 3,7%        | 57,0           |
| Industrias alimentarias                    | 5.340          | 3,4%        | 96,9           |
| Electricidad y electrónica                 | 3.972          | 2,5%        | 74,7           |
| Energía y agua                             | 3.881          | 2,5%        | 77,0           |
| Transporte y mantenimiento de vehículos    | 3.113          | 2,0%        | 57,8           |
| Edificación y obra civil                   | 3.079          | 2,0%        | 64,4           |
| Artes gráficas                             | 2.385          | 1,5%        | 56,9           |
| Formación complementaria                   | 1.737          | 1,1%        | 23,6           |
| Fabricación mecánica                       | 1.642          | 1,0%        | 68,5           |
| Imagen y sonido                            | 1.480          | 0,9%        | 57,1           |
| Instalación y mantenimiento                | 1.306          | 0,8%        | 94,2           |
| Agraria                                    | 865            | 0,6%        | 33,2           |
| Actividades físicas y deportivas           | 547            | 0,3%        | 51,7           |
| Química                                    | 351            | 0,2%        | 63,1           |
| Textil, confección y piel                  | 208            | 0,1%        | 47,7           |
| Imagen personal                            | 155            | 0,1%        | 74,9           |
| Marítimo pesquera                          | 148            | 0,1%        | 28,0           |
| <b>Total general</b>                       | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>59,9</b>    |

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019

| Participantes y media de horas según familia y área profesional |               |             |                    |             |                |
|---|---------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|
| Familia y área profesional                                      | Participantes |             | Horas de formación |             | Duración media |
| <b>Actividades físicas y deportivas</b>                         | <b>547</b>    | <b>100%</b> | <b>28.277</b>      | <b>100%</b> | <b>51,7</b>    |
| Actividades físico deportivas recreativas                       | 104           | 19,0%       | 15.940             | 56,4%       | 153,3          |
| Prevención y recuperación                                       | 443           | 81,0%       | 12.337             | 43,6%       | 27,8           |
| <b>Administración y gestión</b>                                 | <b>30.979</b> | <b>100%</b> | <b>1.322.576</b>   | <b>100%</b> | <b>42,7</b>    |
| Administración y auditoría                                      | 14.037        | 45,3%       | 683.030            | 51,6%       | 48,7           |
| Gestión de la información y comunicación                        | 14.712        | 47,5%       | 548.580            | 41,5%       | 37,3           |
| Finanzas y seguros  | 2.187         | 7,1%        | 82.366             | 6,2%        | 37,7           |
| Especialidades sin área definida (administración y oficinas)    | 43            | 0,1%        | 8.600              | 0,7%        | 200,0          |
| <b>Agraria</b>  | <b>865</b>    | <b>100%</b> | <b>28.749</b>      | <b>100%</b> | <b>33,2</b>    |
| Jardinería  | 34            | 3,9%        | 824                | 2,9%        | 24,2           |
| Ganadería   | 166           | 19,2%       | 5.820              | 20,2%       | 35,1           |
| Forestal  | 82            | 9,5%        | 3.633              | 12,6%       | 44,3           |
| Agricultura   | 583           | 67,4%       | 18.472             | 64,3%       | 31,7           |
| <b>Artes gráficas</b>   | <b>2.385</b>  | <b>100%</b> | <b>135.738</b>     | <b>100%</b> | <b>56,9</b>    |
| Actividades y técnicas gráficas artísticas                      | 8             | 0,3%        | 320                | 0,2%        | 40,0           |
| Diseño gráfico y multimedia                                     | 2.347         | 98,4%       | 133.618            | 98,4%       | 56,9           |
| Edición   | 30            | 1%          | 1.800              | 1,3%        | 60,0           |
| <b>Comercio y marketing</b>                                     | <b>27.474</b> | <b>100%</b> | <b>1.736.072</b>   | <b>100%</b> | <b>63,2</b>    |
| Logística comercial y gestión del transporte                    | 1.475         | 5,4%        | 81.377             | 4,7%        | 55,2           |
| Marketing y relaciones públicas                                 | 16.119        | 58,7%       | 1.123.792          | 64,7%       | 69,7           |
| Publicidad / imagen   | 103           | 0,4%        | 7.880              | 0,5%        | 76,5           |
| Compraventa   | 9.686         | 35,3%       | 518.973            | 29,9%       | 53,6           |
| Venta   | 91            | 0,3%        | 4.050              | 0,2%        | 44,5           |
| <b>Edificación y obra civil</b>                                 | <b>3.079</b>  | <b>100%</b> | <b>198.398</b>     | <b>100%</b> | <b>64,4</b>    |
| Albañilería y acabados  | 450           | 14,6%       | 53.730             | 27,1%       | 119,4          |
| Estructuras   | 857           | 27,8%       | 51.670             | 26,0%       | 60,3           |
| Colocación y montaje  | 8             | 0,3%        | 960                | 0,5%        | 120,0          |
| Proyectos y seguimiento de obras                                | 1.404         | 45,6%       | 62.543             | 31,5%       | 44,5           |
| Maquinaria de construcción                                      | 360           | 11,7%       | 29.495             | 14,9%       | 81,9           |
| <b>Electricidad y electrónica</b>                               | <b>3.972</b>  | <b>100%</b> | <b>296.745</b>     | <b>100%</b> | <b>74,7</b>    |
| Instalaciones eléctricas  | 3.650         | 91,9%       | 247.375            | 83,4%       | 67,8           |
| Máquinas electromecánicas                                       | 17            | 0,4%        | 8.670              | 2,9%        | 510,0          |
| Equipos electrónicos  | 14            | 0,4%        | 5.460              | 1,8%        | 390,0          |
| Instalaciones de telecomunicación                               | 291           | 7,3%        | 35.240             | 11,9%       | 121,1          |
| <b>Energía y agua</b>   | <b>3.881</b>  | <b>100%</b> | <b>298.703</b>     | <b>100%</b> | <b>77,0</b>    |
| Agua  | 225           | 5,8%        | 13.500             | 4,5%        | 60,0           |
| Eficiencia energética   | 1.801         | 46,4%       | 119.658            | 40,1%       | 66,4           |
| Energías renovables   | 1.749         | 45,1%       | 151.295            | 50,7%       | 86,5           |
| Gas   | 106           | 2,7%        | 14.250             | 4,8%        | 134,4          |
| <b>Fabricación mecánica</b>                                     | <b>1.642</b>  | <b>100%</b> | <b>112.457</b>     | <b>100%</b> | <b>68,5</b>    |
| Construcciones metálicas  | 511           | 31,1%       | 52.393             | 46,6%       | 102,5          |
| Operaciones mecánicas   | 81            | 4,9%        | 2.304              | 2,0%        | 28,4           |
| Producción mecánica   | 1.050         | 63,9%       | 57.760             | 51,4%       | 55,0           |
| <b>Formación complementaria</b>                                 | <b>1.737</b>  | <b>100%</b> | <b>40.920</b>      | <b>100%</b> | <b>23,6</b>    |
| Informática complementaria                                      | 51            | 2,9%        | 1.530              | 3,7%        | 30,0           |
| Lenguas y dialectos españoles                                   | 58            | 3,3%        | 3.480              | 8,5%        | 60,0           |
| Manipulación alimentaria  | 420           | 24,2%       | 4.200              | 10,3%       | 10,0           |
| Orientación laboral   | 416           | 23,9%       | 8.840              | 21,6%       | 21,3           |
| Competencia clave   | 792           | 45,6%       | 22.870             | 55,9%       | 28,9           |

(continúa)

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019

| Participantes y media de horas según familia y área profesional |                |             |                    |             |                |
|---|----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|
| Familia y área profesional                                      | Participantes  |             | Horas de formación |             | Duración media |
| <b>Hostelería y turismo</b>                                     | <b>6.548</b>   | <b>100%</b> | <b>393.093</b>     | <b>100%</b> | <b>60,0</b>    |
| Alojamiento   | 1.065          | 16,3%       | 43.390             | 11,0%       | 40,7           |
| Restauración  | 3.957          | 60,4%       | 281.628            | 71,6%       | 71,2           |
| Turismo   | 1.514          | 23,1%       | 67.355             | 17,1%       | 44,5           |
| Agroturismo   | 12             | 0,2%        | 720                | 0,2%        | 60,0           |
| <b>Imagen personal</b>  | <b>155</b>     | <b>100%</b> | <b>11.616</b>      | <b>100%</b> | <b>74,9</b>    |
| Estética  | 141            | 91%         | 11.280             | 97%         | 80,0           |
| Peluquería  | 14             | 9%          | 336                | 3%          | 24,0           |
| <b>Imagen y sonido</b>  | <b>1.480</b>   | <b>100%</b> | <b>84.545</b>      | <b>100%</b> | <b>57,1</b>    |
| Producciones fotográficas                                       | 751            | 51%         | 41.910             | 50%         | 55,8           |
| Producción audiovisual  | 729            | 49%         | 42.635             | 50%         | 58,5           |
| <b>Industrias alimentarias</b>                                  | <b>5.340</b>   | <b>100%</b> | <b>517.350</b>     | <b>100%</b> | <b>96,9</b>    |
| Alimentos diversos  | 5.186          | 97,1%       | 512.150            | 99,0%       | 98,8           |
| Panadería, pastelería, confitería y molinería                   | 56             | 1,0%        | 1.400              | 0,3%        | 25,0           |
| Cárnicas  | 65             | 1,2%        | 2.150              | 0,4%        | 33,1           |
| Productos de la pesca   | 33             | 0,6%        | 1.650              | 0,3%        | 50,0           |
| <b>Informática y comunicaciones</b>                             | <b>28.293</b>  | <b>100%</b> | <b>1.555.718</b>   | <b>100%</b> | <b>55,0</b>    |
| Desarrollo  | 4.962          | 17,5%       | 314.065            | 20,2%       | 63,3           |
| Comunicaciones  | 8.295          | 29,3%       | 388.282            | 25,0%       | 46,8           |
| Sistemas y telemática   | 15.036         | 53,1%       | 853.371            | 54,9%       | 56,8           |
| <b>Instalación y mantenimiento</b>                              | <b>1.306</b>   | <b>100%</b> | <b>122.962</b>     | <b>100%</b> | <b>94,2</b>    |
| Montaje y mantenimiento de instalaciones                        | 1.052          | 80,6%       | 68.960             | 56,1%       | 65,6           |
| Maquinaria y equipo industrial                                  | 13             | 1,0%        | 3.510              | 2,9%        | 270,0          |
| Frío y climatización  | 241            | 18,5%       | 50.492             | 41,1%       | 209,5          |
| <b>Marítimo pesquera</b>  | <b>148</b>     | <b>100%</b> | <b>4.143</b>       | <b>100%</b> | <b>28,0</b>    |
| Pesca y navegación  | 148            | 100,0%      | 4.143              | 100,0%      | 28,0           |
| <b>Química</b>  | <b>351</b>     | <b>100%</b> | <b>22.165</b>      | <b>100%</b> | <b>63,1</b>    |
| Análisis y control  | 221            | 63,0%       | 16.945             | 76,4%       | 76,7           |
| Proceso químico   | 96             | 27,4%       | 2.940              | 13,3%       | 30,6           |
| Farmaquímica  | 16             | 4,6%        | 480                | 2,2%        | 30,0           |
| Transformación de polímeros                                     | 18             | 5,1%        | 1.800              | 8,1%        | 100,0          |
| <b>Sanidad</b>  | <b>9.579</b>   | <b>100%</b> | <b>539.262</b>     | <b>100%</b> | <b>56,3</b>    |
| Servicios y productos sanitarios                                | 2.183          | 22,8%       | 146.631            | 27,2%       | 67,2           |
| Soporte y ayuda al diagnóstico                                  | 44             | 0,5%        | 3.960              | 0,7%        | 90,0           |
| Atención sanitaria  | 7.352          | 76,8%       | 388.671            | 72,1%       | 52,9           |
| <b>Seguridad y medio ambiente</b>                               | <b>5.788</b>   | <b>100%</b> | <b>329.854</b>     | <b>100%</b> | <b>57,0</b>    |
| Seguridad y prevención  | 3.013          | 52,1%       | 126.749            | 38,4%       | 42,1           |
| Gestión ambiental   | 2.775          | 47,9%       | 203.105            | 61,6%       | 73,2           |
| <b>Servicios socioculturales y a la comunidad</b>               | <b>17.868</b>  | <b>100%</b> | <b>1.417.553</b>   | <b>100%</b> | <b>79,3</b>    |
| Actividades culturales y recreativas                            | 116            | 0,6%        | 13.010             | 0,9%        | 112,2          |
| Formación y educación   | 10.870         | 60,8%       | 743.166            | 52,4%       | 68,4           |
| Atención social   | 2.455          | 13,7%       | 112.472            | 7,9%        | 45,8           |
| Servicios al consumidor   | 373            | 2,1%        | 12.635             | 0,9%        | 33,9           |
| Asistencia social y servicios al consumidor                     | 98             | 0,5%        | 22.540             | 1,6%        | 230,0          |
| Asistencia social   | 3.956          | 22,1%       | 513.730            | 36,2%       | 129,9          |
| <b>Textil, confección y piel</b>                                | <b>208</b>     | <b>100%</b> | <b>9.920</b>       | <b>100%</b> | <b>47,7</b>    |
| Confección en textil y piel                                     | 150            | 72,1%       | 7.020              | 70,8%       | 46,8           |
| Ennoblecimiento de materiales textiles y pieles                 | 58             | 27,9%       | 2.900              | 29,2%       | 50,0           |
| <b>Transporte y mantenimiento de vehículos</b>                  | <b>3.113</b>   | <b>100%</b> | <b>179.916</b>     | <b>100%</b> | <b>57,8</b>    |
| Electromecánica de vehículos                                    | 813            | 26,1%       | 72.929             | 40,5%       | 89,7           |
| Conducción de vehículos por carretera                           | 2.204          | 70,8%       | 77.137             | 42,9%       | 35,0           |
| Carrocería de vehículos   | 81             | 2,6%        | 28.650             | 15,9%       | 353,7          |
| Aeronáutica   | 15             | 0,5%        | 1.200              | 0,7%        | 80,0           |
| <b>Total general</b>  | <b>156.738</b> | <b>100%</b> | <b>9.386.732</b>   | <b>100%</b> | <b>59,9</b>    |

De los 156.738 participantes en el año de ejecución 2019, el 95,2% lo hicieron mediante **formación no vinculada a certificados de profesionalidad**, con una duración media de 54 horas por participante, tres puntos porcentuales más que en 2018 .

El 57% de la formación no vinculada a un certificado de profesionalidad se concentra en tres familias profesionales: *administración y gestión* (20,4%), *informática y comunicaciones* (19%) y *comercio y marketing* (18%).

La formación de más larga duración se ha realizado en las familias profesionales de *industrias alimentarias* (96,9 horas), *imagen personal* (74,9 horas) y *energía y agua* (74,3 horas).

La formación de más corta duración la encontramos en las familias profesionales de *formación complementaria* (23,6 horas) y *marítimo pesquera* (28 horas).

**Participantes y media de horas no vinculados a certificados de profesionalidad según familia profesional**

| <b>Familia Profesional</b>                 | <b>Participantes</b> |             | <b>Duración media</b> |
|--|----------------------|-------------|-----------------------|
| Administración y gestión                   | 30.486               | 20,4%       | 41,2                  |
| Informática y comunicaciones               | 28.148               | 18,9%       | 54,3                  |
| Comercio y márketing                       | 26.914               | 18,0%       | 61,3                  |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 13.231               | 8,9%        | 56,3                  |
| Sanidad                                    | 9.579                | 6,4%        | 56,3                  |
| Hostelería y turismo                       | 5.951                | 4,0%        | 42,2                  |
| Seguridad y medio ambiente                 | 5.695                | 3,8%        | 53,8                  |
| Industrias alimentarias                    | 5.340                | 3,6%        | 96,9                  |
| Energía y agua                             | 3.700                | 2,5%        | 74,3                  |
| Electricidad y electrónica                 | 3.652                | 2,4%        | 56,6                  |
| Edificación y obra civil                   | 3.035                | 2,0%        | 58,5                  |
| Transporte y mantenimiento de vehículos    | 2.876                | 1,9%        | 33,0                  |
| Artes gráficas                             | 2.385                | 1,6%        | 56,9                  |
| Formación complementaria                   | 1.737                | 1,2%        | 23,6                  |
| Fabricación mecánica                       | 1.551                | 1,0%        | 54,2                  |
| Imagen y sonido                            | 1.480                | 1,0%        | 57,1                  |
| Instalación y mantenimiento                | 1.167                | 0,8%        | 54,1                  |
| Agraria                                    | 865                  | 0,6%        | 33,2                  |
| Actividades físicas y deportivas           | 533                  | 0,4%        | 38,6                  |
| Química                                    | 351                  | 0,2%        | 63,1                  |
| Textil, confección y piel                  | 208                  | 0,1%        | 47,7                  |
| Imagen personal                            | 155                  | 0,1%        | 74,9                  |
| Marítimo pesquera                          | 148                  | 0,1%        | 28,0                  |
| <b>Total</b>                               | <b>149.187</b>       | <b>100%</b> | <b>54,0</b>           |

El 4,8% (7.551) de los participantes realizan formación **vinculada a certificados de profesionalidad** con 1.334.010 horas de formación y una duración media de 176,7 horas participante.

La totalidad de los certificados corresponden a la convocatoria de planes 2016.

El 70% de estos participantes son mujeres, siete puntos más respecto a la formación que no es conducente a un certificado de profesionalidad.

Los jóvenes de 16 a 25 años representan el 12%, dos puntos más frente aquellos cuya formación no va encaminada a la obtención de un certificado de profesionalidad.

Se forman en *servicios socioculturales a la comunidad* un 61,4% con una duración media de 145,1 horas por participante.

La formación de más larga duración se desarrolla en la familia profesional de actividades *físico-deportivas* con 550 horas por participante y en *edificación y obra civil* con una duración media de 476,4.

#### Participantes y media de horas vinculados a certificados de profesionalidad según Familia profesional

| Familia Profesional                        | Participantes |             | Duración media |
|--|---------------|-------------|----------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 4.637         | 61,4%       | 145,1          |
| Hostelería y turismo                       | 597           | 7,9%        | 237,4          |
| Comercio y márketing                       | 560           | 7,4%        | 154,3          |
| Administración y gestión                   | 493           | 6,5%        | 136,3          |
| Electricidad y electrónica                 | 320           | 4,2%        | 281,0          |
| Transporte y mantenimiento de vehículos    | 237           | 3,1%        | 358,2          |
| Energía y agua                             | 181           | 2,4%        | 130,8          |
| Informática y comunicaciones               | 145           | 1,9%        | 188,4          |
| Instalación y mantenimiento                | 139           | 1,8%        | 430,1          |
| Seguridad y medio ambiente                 | 93            | 1,2%        | 249,9          |
| Fabricación mecánica                       | 91            | 1,2%        | 311,3          |
| Edificación y obra civil                   | 44            | 0,6%        | 476,4          |
| Actividades físicas y deportivas           | 14            | 0,2%        | 550,0          |
| <b>Total</b>                               | <b>7.551</b>  | <b>100%</b> | <b>176,7</b>   |

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019

En la siguiente tabla se detalla la relación de certificados de profesionalidad en los que se han formado los participantes de 2019.

| Participantes vinculados a certificados de profesionalidad |   |               |             |                |              |
|--|---|---------------|-------------|----------------|--------------|
| Familia profesional y certificado de profesionalidad       |   | Participantes | Horas       | Media de horas |              |
| Actividades físicas y deportivas                           | AFA0311 INSTRUCCIÓN EN YOGA   | 14            | 100%        | 7.700          | 550,0        |
| <b>Total Actividades físicas y deportivas</b>              |   | <b>14</b>     | <b>100%</b> | <b>7.700</b>   | <b>550,0</b> |
| Administración y gestión                                   | ADGD0108 GESTIÓN CONTABLE Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA AUDITORÍA   | 8             | 2%          | 240            | 30,0         |
|  | ADGD0110 ASISTENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS   | 74            | 15%         | 11.980         | 161,9        |
|  | ADGD0208 GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS  | 117           | 24%         | 22.550         | 192,7        |
|  | ADGD0210 CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS  | 174           | 35%         | 27.920         | 160,5        |
|  | ADGD0308 ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA  | 120           | 24%         | 4.500          | 37,5         |
| <b>Total Administración y gestión</b>                      |   | <b>493</b>    | <b>100%</b> | <b>67.190</b>  | <b>136,3</b> |
| Comercio y marketing                                       | COML0110 ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACÉN  | 16            | 3%          | 3.360          | 210,0        |
|  | COML0210 GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO  | 17            | 3%          | 7.650          | 450,0        |
|  | COML0309 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES  | 11            | 2%          | 4.290          | 390,0        |
|  | COMM0111 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL  | 35            | 6%          | 4.200          | 120,0        |
|  | COMM0111 GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN  | 43            | 8%          | 34.830         | 810,0        |
|  | COMP0108 IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES   | 103           | 18%         | 7.880          | 76,5         |
|  | COMT0110 ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO  | 57            | 10%         | 4.650          | 81,6         |
|  | COMT0210 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL   | 32            | 6%          | 5.600          | 175,0        |
|  | COMT0411 GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS  | 155           | 28%         | 9.900          | 111,6        |
|  | COMV0108 ACTIVIDADES DE VENTA   | 91            | 16%         | 4.050          | 44,5         |
| <b>Total Comercio y marketing</b>                          |   | <b>560</b>    | <b>100%</b> | <b>86.410</b>  | <b>154,3</b> |
| Edificación y obra civil                                   | EOCB0109 OPERACIONES AUXILIARES DE REVESTIMIENTOS CONTINUOS EN CONSTRUCCIÓN   | 10            | 23%         | 4.400          | 440,0        |
|  | EOCB0311 PINTURA INDUSTRIAL EN CONSTRUCCIÓN   | 17            | 39%         | 10.200         | 600,0        |
|  | EOCB0110 INSTALACIÓN DE PLACAS DE YESO LAMINADO Y FALSOS TECHOS   | 8             | 18%         | 960            | 120,0        |
|  | EOCO0108 REPRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE EDIFICACIÓN   | 9             | 20%         | 5.400          | 600,0        |
| <b>Total Edificación y obra civil</b>                      |   | <b>44</b>     | <b>100%</b> | <b>20.960</b>  | <b>476,4</b> |
| Electricidad y electrónica                                 | ELEE0108 OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE DE REDES ELÉCTRICAS  | 30            | 9%          | 6.600          | 220,0        |
|  | ELEE0109 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE BAJA TENSIÓN  | 44            | 14%         | 18.670         | 424,3        |
|  | ELEE0110 DESARROLLO DE PROYECTOS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN EL ENTORNO DE EDIFICIOS Y CON FINES ESPEC           | 31            | 10%         | 6.820          | 220,0        |
|  | ELEE0209 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE REDES ELÉCTRICAS DE ALTA TENSIÓN DE SEGUNDA Y TERCERA CATEGORÍA Y CEN           | 14            | 4%          | 6.860          | 490,0        |
|  | ELEE0210 DESARROLLO DE PROYECTOS DE REDES ELÉCTRICAS DE BAJA Y ALTA TENSIÓN   | 13            | 4%          | 1.950          | 150,0        |
|  | ELEE0310 GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN EL ENTORNO EDIF           | 42            | 13%         | 6.680          | 159,0        |
|  | ELEM0311 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL   | 17            | 5%          | 8.670          | 510,0        |
|  | ELEO0111 OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS                     | 14            | 4%          | 5.460          | 390,0        |
|  | ELES0108 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES EN EDIFICIOS                             | 13            | 4%          | 2.340          | 180,0        |
|  | ELES0208 OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE DE INSTALACIONES ELECTROTÉCNICAS Y DE TELECOMUNICACION ELECTROTEC        | 22            | 7%          | 8.360          | 380,0        |
|  | ELES0209 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE TELEFONÍA E INFRAESTRUCTURAS DE REES LOCALES DE DATOS               | 39            | 12%         | 11.440         | 293,3        |
|  | ELES0311 GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DE RADIODIFUSIÓN | 41            | 13%         | 6.060          | 147,8        |
| <b>Total Electricidad y electrónica</b>                    |   | <b>320</b>    | <b>100%</b> | <b>89.910</b>  | <b>281,0</b> |
| Energía y agua   | ENAC0108 EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS   | 28            | 15%         | 5.700          | 203,6        |
|  | ENAE0108 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS   | 32            | 18%         | 1.920          | 60,0         |
|  | ENAE0308 ORGANIZACIÓN Y PROYECTOS DE INSTALACIONES SOLARES TÉRMICAS   | 15            | 8%          | 1.800          | 120,0        |
|  | ENAS0108 MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE REDES DE GAS  | 39            | 22%         | 2.690          | 69,0         |
|  | ENAS0110 MONTAJE, PUESTA EN SERVICIO, MANTEN, INSPEC Y REVIS DE INSTALAC RECEPTORAS Y APARATOS DE GAS               | 67            | 37%         | 11.560         | 172,5        |
| <b>Total Energía y agua</b>                                |   | <b>181</b>    | <b>100%</b> | <b>23.670</b>  | <b>130,8</b> |
| Fabricación mecánica                                       | FMEO0110 SOLDADURA CON ELECTRODO REVESTIDO Y TIG  | 26            | 29%         | 15.200         | 584,6        |
|  | FMEO0209 DISEÑO DE TUBERÍA INDUSTRIAL   | 21            | 23%         | 3.020          | 143,8        |
|  | FMEO0210 SOLDADURA OXIGÁS Y SOLDADURA MIG_MAG   | 21            | 23%         | 6.600          | 314,3        |
|  | FMEH0109 MECANIZADO POR ARRANQUE DE VIRLUTA   | 12            | 13%         | 1.200          | 100,0        |
|  | FMEM0105 GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN FABRICACIÓN MECÁNICA   | 11            | 12%         | 2.310          | 210,0        |
| <b>Total Fabricación mecánica</b>                          |   | <b>91</b>     | <b>100%</b> | <b>28.330</b>  | <b>311,3</b> |
| Hostelería y turismo                                       | HOTA0108 OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS   | 16            | 3%          | 6.080          | 380,0        |
|  | HOTA0308 RECEPCIÓN EN ALOJAMIENTOS  | 89            | 15%         | 3.630          | 40,8         |
|  | HOTR0108 OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA  | 173           | 29%         | 26.200         | 151,4        |
|  | HOTR0110 DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EN COCINA   | 48            | 8%          | 20.650         | 430,2        |
|  | HOTR0208 OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE Y BAR   | 15            | 3%          | 4.350          | 290,0        |
|  | HOTR0309 DIRECCIÓN EN RESTAURACIÓN  | 10            | 2%          | 690            | 69,0         |
|  | HOTR0408 COCINA   | 58            | 10%         | 21.380         | 368,6        |
|  | HOTR0508 SERVICIOS DE BAR Y CAFETERÍA   | 143           | 24%         | 33.870         | 236,9        |
|  | HOTR0509 REPOSTERÍA   | 15            | 3%          | 7.500          | 500,0        |
|  | HOTR0608 SERVICIOS DE RESTAURANTE   | 30            | 5%          | 17.400         | 580,0        |
| <b>Total Hostelería y turismo</b>                          |   | <b>597</b>    | <b>100%</b> | <b>141.750</b> | <b>237,4</b> |
| Informática y comunicaciones                               | IFCD0110 CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB  | 18            | 12%         | 2.340          | 130,0        |
|  | IFCT0109 SEGURIDAD INFORMÁTICA  | 14            | 10%         | 7.000          | 500,0        |
|  | IFCT0110 OPERACIÓN DE REDES DEPARTAMENTALES   | 11            | 8%          | 5.830          | 530,0        |
|  | IFCT0209 SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS   | 42            | 29%         | 3.750          | 89,3         |
|  | IFCT0210 OPERACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS   | 60            | 41%         | 8.400          | 140,0        |
| <b>Total Informática y comunicaciones</b>                  |   | <b>145</b>    | <b>100%</b> | <b>27.320</b>  | <b>188,4</b> |

(continúa)

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019

| Participantes vinculados a certificados de profesionalidad |          |  |               |             |                |             |              |
|--|----------|--|---------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
| Familia profesional y certificado de profesionalidad       |          |  | Participantes | Horas       | Media de horas |             |              |
| Actividades físicas y deportivas                           | AFDA0311 | INSTRUCCIÓN EN YOGA  | 14            | 100%        | 7.700          | 100%        | 550,0        |
| <b>Total Actividades físicas y deportivas</b>              |          |  | <b>14</b>     | <b>100%</b> | <b>7.700</b>   | <b>100%</b> | <b>550,0</b> |
| Administración y gestión                                   | ADGD0108 | GESTIÓN CONTABLE Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA AUDITORÍA   | 8             | 2%          | 240            | 0%          | 30,0         |
|  | ADGD0110 | ASISTENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS   | 74            | 15%         | 11.980         | 18%         | 161,9        |
|  | ADGD0208 | GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS  | 117           | 24%         | 22.550         | 34%         | 192,7        |
|  | ADGD0210 | CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS  | 174           | 35%         | 27.920         | 42%         | 160,5        |
|  | ADGD0308 | ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA  | 120           | 24%         | 4.500          | 7%          | 37,5         |
| <b>Total Administración y gestión</b>                      |          |  | <b>493</b>    | <b>100%</b> | <b>67.190</b>  | <b>100%</b> | <b>136,3</b> |
| Comercio y marketing                                       | COML0110 | ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACÉN  | 16            | 3%          | 3.360          | 4%          | 210,0        |
|  | COML0210 | GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO  | 17            | 3%          | 7.650          | 9%          | 450,0        |
|  | COML0309 | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES  | 11            | 2%          | 4.290          | 5%          | 390,0        |
|  | COMM011C | MARKETING Y COMPRVENTA INTERNACIONAL   | 35            | 6%          | 4.200          | 5%          | 120,0        |
|  | COMM0112 | GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN  | 43            | 8%          | 34.830         | 40%         | 810,0        |
|  | COMP0108 | IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES   | 103           | 18%         | 7.880          | 9%          | 76,5         |
|  | COMT0110 | ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO  | 57            | 10%         | 4.650          | 5%          | 81,6         |
|  | COMT0210 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL   | 32            | 6%          | 5.600          | 6%          | 175,0        |
|  | COMT0411 | GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS  | 155           | 28%         | 9.900          | 11%         | 63,9         |
|  | COMV0108 | ACTIVIDADES DE VENTA   | 91            | 16%         | 4.050          | 5%          | 44,5         |
| <b>Total Comercio y marketing</b>                          |          |  | <b>560</b>    | <b>100%</b> | <b>86.410</b>  | <b>100%</b> | <b>154,3</b> |
| Edificación y obra civil                                   | EOCB0109 | OPERACIONES AUXILIARES DE REVESTIMIENTOS CONTINUOS EN CONSTRUCCIÓN   | 10            | 23%         | 4.400          | 21%         | 440,0        |
|  | EOCB0311 | PINTURA INDUSTRIAL EN CONSTRUCCIÓN   | 17            | 39%         | 10.200         | 49%         | 600,0        |
|  | EOCI0110 | INSTALACIÓN DE PLACAS DE YESO LAMINADO Y FALSOS TECHOS   | 8             | 18%         | 960            | 5%          | 120,0        |
|  | EOCO0108 | REPRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE EDIFICACIÓN   | 9             | 20%         | 5.400          | 26%         | 600,0        |
| <b>Total Edificación y obra civil</b>                      |          |  | <b>44</b>     | <b>100%</b> | <b>20.960</b>  | <b>100%</b> | <b>476,4</b> |
| Electricidad y electrónica                                 | ELEE0108 | OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE DE REDES ELÉCTRICAS  | 30            | 9%          | 6.600          | 7%          | 220,0        |
|  | ELEE0109 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE BAJA TENSIÓN  | 44            | 14%         | 18.670         | 21%         | 424,3        |
|  | ELEE0110 | DESARROLLO DE PROYECTOS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN EL ENTORNO DE EDIFICIOS Y CON FINES ESPEC           | 31            | 10%         | 6.820          | 8%          | 220,0        |
|  | ELEE0209 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE REDES ELÉCTRICAS DE ALTA TENSIÓN DE SEGUNDA Y TERCERA CATEGORÍA Y CEN           | 14            | 4%          | 6.860          | 8%          | 490,0        |
|  | ELEE0210 | DESARROLLO DE PROYECTOS DE REDES ELÉCTRICAS DE BAJA Y ALTA TENSIÓN   | 13            | 4%          | 1.950          | 2%          | 150,0        |
|  | ELEE0310 | GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN EL ENTORNO EDIF           | 42            | 13%         | 6.680          | 7%          | 159,0        |
|  | ELEM0311 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL   | 17            | 5%          | 8.670          | 10%         | 510,0        |
|  | ELEQ0111 | OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS                     | 14            | 4%          | 5.460          | 6%          | 390,0        |
|  | ELES0108 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES EN EDIFICIOS                             | 13            | 4%          | 2.340          | 3%          | 180,0        |
|  | ELES0208 | OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE DE INSTALACIONES ELECTROTÉCNICAS Y DE TELECOMUNICAC ELECTROTEC           | 22            | 7%          | 8.360          | 9%          | 380,0        |
|  | ELES0209 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE TELEFONÍA E INFRAESTRUCTURAS DE REES LOCALES DE DATOS               | 39            | 12%         | 11.440         | 13%         | 293,3        |
|  | ELES0311 | GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DE RADIODIFUSIÓN | 41            | 13%         | 6.060          | 7%          | 147,8        |
| <b>Total Electricidad y electrónica</b>                    |          |  | <b>320</b>    | <b>100%</b> | <b>89.910</b>  | <b>100%</b> | <b>281,0</b> |
| Energía y agua   | ENAC0108 | EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS   | 28            | 15%         | 5.700          | 24%         | 203,6        |
|  | ENAE0108 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS   | 32            | 18%         | 1.920          | 8%          | 60,0         |
|  | ENAE0308 | ORGANIZACIÓN Y PROYECTOS DE INSTALACIONES SOLARES TÉRMICAS   | 15            | 8%          | 1.800          | 8%          | 120,0        |
|  | ENAS0108 | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE REDES DE GAS  | 39            | 22%         | 2.690          | 11%         | 69,0         |
|  | ENAS0110 | MONTAJE, PUESTA EN SERVICIO, MANTEN, INSPEC Y REVIS DE INSTALAC RECEPTORAS Y APARATOS DE GAS               | 67            | 37%         | 11.560         | 49%         | 172,5        |
| <b>Total Energía y agua</b>                                |          |  | <b>181</b>    | <b>100%</b> | <b>23.670</b>  | <b>100%</b> | <b>130,8</b> |
| Fabricación mecánica                                       | FMEC0110 | SOLDADURA CON ELECTRODO REVESTIDO Y TIG  | 26            | 29%         | 15.200         | 54%         | 584,6        |
|  | FMEC0209 | DISEÑO DE TUBERÍA INDUSTRIAL   | 21            | 23%         | 3.020          | 11%         | 143,8        |
|  | FMEC0210 | SOLDADURA OXIGÁS Y SOLDADURA MIG_MAG   | 21            | 23%         | 6.600          | 23%         | 314,3        |
|  | FMEH0109 | MECANIZADO POR ARRANQUE DE VIRUTA  | 12            | 13%         | 1.200          | 4%          | 100,0        |
|  | FMEM0109 | GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN FABRICACIÓN MECÁNICA   | 11            | 12%         | 2.310          | 8%          | 210,0        |
| <b>Total Fabricación mecánica</b>                          |          |  | <b>91</b>     | <b>100%</b> | <b>28.330</b>  | <b>100%</b> | <b>311,3</b> |
| Hostelería y turismo                                       | HOTA0108 | OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS   | 16            | 3%          | 6.080          | 4%          | 380,0        |
|  | HOTA0308 | RECEPCIÓN EN ALOJAMIENTOS  | 89            | 15%         | 3.630          | 3%          | 40,8         |
|  | HOTR0108 | OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA  | 173           | 29%         | 26.200         | 18%         | 151,4        |
|  | HOTR0110 | DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EN COCINA   | 48            | 8%          | 20.650         | 15%         | 430,2        |
|  | HOTR0208 | OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE Y BAR   | 15            | 3%          | 4.350          | 3%          | 290,0        |
|  | HOTR0309 | DIRECCIÓN EN RESTAURACIÓN  | 10            | 2%          | 690            | 0%          | 69,0         |
|  | HOTR0408 | COCINA   | 58            | 10%         | 21.380         | 15%         | 368,6        |
|  | HOTR0508 | SERVICIOS DE BAR Y CAFETERÍA   | 143           | 24%         | 33.870         | 24%         | 236,9        |
|  | HOTR0509 | REPOSTERÍA   | 15            | 3%          | 7.500          | 5%          | 500,0        |
|  | HOTR0608 | SERVICIOS DE RESTAURANTE   | 30            | 5%          | 17.400         | 12%         | 580,0        |
| <b>Total Hostelería y turismo</b>                          |          |  | <b>597</b>    | <b>100%</b> | <b>141.750</b> | <b>100%</b> | <b>237,4</b> |
| Informática y comunicaciones                               | IFCD0110 | CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB  | 18            | 12%         | 2.340          | 9%          | 130,0        |
|  | IFCT0109 | SEGURIDAD INFORMÁTICA  | 14            | 10%         | 7.000          | 26%         | 500,0        |
|  | IFCT0110 | OPERACIÓN DE REDES DEPARTAMENTALES   | 11            | 8%          | 5.830          | 21%         | 530,0        |
|  | IFCT0209 | SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS   | 42            | 29%         | 3.750          | 14%         | 89,3         |
|  | IFCT0210 | OPERACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS   | 60            | 41%         | 8.400          | 31%         | 140,0        |
| <b>Total Informática y comunicaciones</b>                  |          |  | <b>145</b>    | <b>100%</b> | <b>27.320</b>  | <b>100%</b> | <b>188,4</b> |

(continúa)

## Formación de Oferta Estatal subvencionada. Año de ejecución 2019

| Participantes vinculados a certificados de profesionalidad |   |  |               |              |                  |                |                |
|--|---|--|---------------|--------------|------------------|----------------|----------------|
| Familia profesional y certificado de profesionalidad       |   |  | Participantes |              | Horas            |                | Media de horas |
| Instalación y mantenimiento                                | IMAI0108  | OPERACIONES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN-CLIMATIZACIÓN DOMÉSTICA                                | 26            | 19%          | 12.480           | 21%            | 480,0          |
|  | IMAQ0110  | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ASCENSORES Y OTROS EQUIPOS FIJOS DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE      | 13            | 9%           | 3.510            | 6%             | 270,0          |
|  | IMAR0108  | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES FRIGORÍFICAS  | 27            | 19%          | 14.580           | 24%            | 540,0          |
|  | IMAR0208  | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN-EXTRACCIÓN             | 29            | 21%          | 10.300           | 17%            | 355,2          |
|  | IMAR0408  | MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES CALORÍFICAS   | 44            | 32%          | 18.920           | 32%            | 430,0          |
| <b>Total Instalación y mantenimiento</b>                   |   |  | <b>139</b>    | <b>100%</b>  | <b>59.790</b>    | <b>100%</b>    | <b>430,1</b>   |
| Seguridad y medio ambiente                                 | SEAD0212  | VIGILANCIA, SEGURIDAD PRIVADA Y PROTECCIÓN DE EXPLOSIVOS                                       | 43            | 46%          | 5.150            | 22%            | 119,8          |
|  | SEAG0108  | GESTIÓN DE RESIDUOS URBANOS E INDUSTRIALES   | 19            | 20%          | 2.280            | 10%            | 120,0          |
|  | SEAG0311  | GESTIÓN DE SERVICIOS PARA EL CONTROL DE ORGANISMOS NOCIVOS                                     | 31            | 33%          | 15.810           | 68%            | 510,0          |
| <b>Total Seguridad y medio ambiente</b>                    |   |  | <b>93</b>     | <b>100%</b>  | <b>23.240</b>    | <b>100%</b>    | <b>249,9</b>   |
| Servicios socioculturales y a la comunidad                 | SSCB0109  | DINAMIZACIÓN COMUNITARIA   | 9             | 0%           | 5.490            | 1%             | 610,0          |
|  | SSCB0110  | DINAMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES                                 | 6             | 0%           | 900              | 0%             | 150,0          |
|  | SSCB0211  | DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO INFANTIL Y JUVENIL           | 71            | 2%           | 5.720            | 1%             | 80,6           |
|  | SSCE0109  | INFORMACIÓN JUVENIL  | 11            | 0%           | 880              | 0%             | 80,0           |
|  | SSCE0110  | DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO  | 471           | 10%          | 122.240          | 18%            | 259,5          |
|  | SSCG0109  | INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD   | 15            | 0%           | 1.350            | 0%             | 90,0           |
|  | SSCM0108  | LIMPIEZA DE SUPERFICIES Y MOBILIARIO EN EDIFICIOS Y LOCALES                                    | 98            | 2%           | 22.540           | 3%             | 230,0          |
|  | SSCS0108  | ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS EN EL DOMICILIO  | 916           | 20%          | 191.870          | 29%            | 209,5          |
|  | SSCS0208  | ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES                     | 3.040         | 66%          | 321.860          | 48%            | 105,9          |
|  | <b>Total Servicios socioculturales y a la comunidad</b> |  |               | <b>4.637</b> | <b>100%</b>      | <b>672.850</b> | <b>100%</b>    |
| Transporte y mantenimiento de vehículos                    | TMVG0109  | OPERACIONES AUXILIARES DE MANTENIMIENTO EN ELECTROMECÁNICA DE VEHÍCULOS                        | 82            | 35%          | 15.520           | 18%            | 189,3          |
|  | TMVG0209  | MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE VEHÍCULOS                           | 31            | 13%          | 16.120           | 19%            | 520,0          |
|  | TMVG0309  | MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DE FUERZA Y TRENES DE RODAJE DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES | 8             | 3%           | 3.840            | 5%             | 480,0          |
|  | TMVG0409  | MANTENIMIENTO DEL MOTOR Y SUS SISTEMAS AUXILIARES  | 29            | 12%          | 15.080           | 18%            | 520,0          |
|  | TMVI0112  | CONDUCCIÓN PROFESIONAL DE VEHÍCULOS TURISMOS Y FURGONETAS                                      | 22            | 9%           | 6.160            | 7%             | 280,0          |
|  | TMVL0109  | OPERACIONES AUXILIARES DE MANTENIMIENTO DE CARROCERÍAS DE VEHÍCULOS                            | 15            | 6%           | 1.350            | 2%             | 90,0           |
|  | TMVL0309  | MANTENIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE CARROCERÍAS DE VEHÍCULOS                                       | 15            | 6%           | 8.400            | 10%            | 560,0          |
|  | TMVL0409  | EMBELLECIMIENTO Y DECORACIÓN DE SUPERFICIES DE VEHÍCULOS                                       | 23            | 10%          | 12.420           | 15%            | 540,0          |
|  | TMVL0509  | PINTURA DE VEHÍCULOS   | 12            | 5%           | 6.000            | 7%             | 500,0          |
|  | <b>Total Transporte y mantenimiento de vehículos</b>    |  |               | <b>237</b>   | <b>100%</b>      | <b>84.890</b>  | <b>100%</b>    |
| <b>Total general</b>                                       |   |  | <b>7.551</b>  | <b>100%</b>  | <b>1.334.010</b> | <b>100%</b>    | <b>176,7</b>   |